

LA LECTURA Y LA LITERATURA EN EL CONTEXTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS CUBANOS

Lauren Iglesias Sandamil
Yisel Rivero Baxter
Pedro Emilio Moras Puig



LA LECTURA Y LA LITERATURA EN EL CONTEXTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS CUBANOS

Lauren Iglesias Sandamil
Yisel Rivero Baxter
Pedro Emilio Moras Puig

Edición y corrección: Juan Alexander Padrón García
Cubierta y maquetación: Maydelín Torres Verdecia

© Lauren Iglesias Sandamil, Yisel Rivero Baxter, Pedro Emilio Moras Puig, 2025

© Sobre la presente edición:

Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, 2025

Ediciones Cúpulas, 2025

ISBN: 978-959-242-247-6



Ediciones Cúpulas
ISA, Universidad de las Artes
120 e/ 9na. y 13, Cubanacán, Playa
La Habana, Cuba
CP: 11600
ecupulas@isa.cult.cu / www.cupulas.cult.cu



Instituto Cubano de
Investigación Cultural Juan Marinello
Ave. Rancho Boyeros, no. 63,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba
<https://icic.cult.cu>

Índice

I.	INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
II.	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	2
2.1.	Conceptos necesarios: definiciones operacionales	3
2.2.	Recogida de información	3
2.2.1.	Muestra	3
2.3.	Estrategia de análisis.....	5
III.	PRÁCTICAS E INTERESES CULTURALES RELACIONADOS A LA LECTURA Y LA LITERATURA EN LA POBLACIÓN CUBANA.	6
3.1.	Niños y niñas	6
3.1.1.	Interés por la literatura	6
3.2.	Adolescentes	8
3.2.1.	Prácticas culturales relacionadas a la lectura	8
3.2.2.	Interés por la literatura	9
3.2.3.	Tipos de lecturas preferidas.....	11
3.3.	Adultos	14
3.3.1.	Prácticas culturales relacionadas con la lectura	14
3.3.2.	Interés por la literatura	18
3.3.3.	Géneros literarios y temáticas preferidas.....	21
IV.	Consideraciones finales	26
V.	Recomendaciones	27
VI.	Bibliografía	28
VII.	Anexos	29
	Anexo 1: Cuestionario para población infantil (8 a 11 años)	29
	Anexo 2: Cuestionario para población adolescente (12 a 14 años).	30
	Anexo 3: Cuestionario para jóvenes y adultos (15 años y más).	32

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe parte de un análisis desagregado de la lectura y la literatura que se constató en la investigación «Públicos y Casas de Cultura. Un estudio nacional» (Rivero Baxter, Moras Puig, & Piedra Sarría, 2023). El análisis específico de dicha práctica resulta de vital importancia a la hora de conocer y estimular los consumos culturales de la población cubana.

El hábito de la lectura transita por un cúmulo de condicionantes que favorecen o no su consumo. Si bien el auge de la internet ha traído múltiples beneficios, traducidos en una mayor accesibilidad a libros, revistas y artículos digitales, también ha diversificado las prácticas de consumo relacionadas a las redes sociales, la descarga de audiovisuales, música etc. Esto ha ido desplazando la literatura y reduciendo la lectura a una rápida inspección de los titulares de las noticias.

Factores marcados por las particularidades de los sujetos, los contextos sociales en los que se desenvuelven, los hábitos de lectura desarrollados durante la infancia, sus patrones culturales y los de su familia o comunidad condicionan también en gran medida la elección y el disfrute de los libros y la literatura.

Aunque el presente texto no profundiza en estos aspectos, constituye una primera mirada que describe cómo los cubanos, dependiendo de variables sociodemográficas (edad, sexo, grado de escolaridad, ocupación, provincia de residencia o color de piel), se relacionan con el hecho cultural de la lectura y la literatura. Todo esto permite a actores y decisores hacer frente a los nuevos retos y emprender medidas encaminadas a la creación de climas propicios para el ejercicio de la lectura. La concientización de la sociedad sobre la importancia de tener ciudadanos que lean, su valor educativo y su gran aporte a la identidad de las naciones es vital para la cultura de nuestro país.

II. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

2.1. Conceptos necesarios: definiciones operacionales

Interés por la literatura: Orientación afectivo-cognitiva de la personalidad con relación a esta manifestación.

Preferencias de género y temáticas literarias: predilección o inclinación por determinados géneros (novela, cuento, ensayo, testimonio, poesía, teatro, biografía e historietas), temáticas (policíaca, horror, histórica, aventuras, romántica, política-social, científico-técnica, ciencia ficción).

Prácticas culturales relacionadas con la lectura: conductas y formas de proceder de los actores que definen cierta relación con los objetos culturales, específicamente con la lectura.

- Lectura de libros
- Lectura de periódicos o revistas
- Asistencia a bibliotecas o librerías,
- Lectura y descarga de periódicos, revistas o libros

Factores sociodemográficos: se refiere a la edad, sexo, color de la piel, zona y provincia de residencia, nivel educacional y ocupación.

2.2. Recogida de información

El estudio tuvo una orientación descriptivo- analítico, de naturaleza cuantitativa. El método utilizado para la recopilación de los datos fue la encuesta, técnica que tiene ventajas e inconvenientes. Por un lado, permite la recogida rápida y exacta de un cúmulo elevado de información. Por otro, el número de preguntas a incluir es limitado y al ser estas generalmente cerradas, el encuestado no tiene la posibilidad de añadir ninguna alternativa. De cualquier manera, es el más adecuado con los objetivos y fines de esta investigación.

Se confeccionaron tres cuestionarios diferenciados para niños, adolescentes y adultos¹, con diferentes niveles de complejidad y de contenidos, según los sujetos a los que iban dirigidos.

2.2.1. Muestra

El universo objeto de estudio fue niños, adolescentes, jóvenes y adultos de 15 provincias del país y el municipio especial Isla de la Juventud.

La decisión de integrar estos grupos obedece al poder comparar resultados con las tendencias de estudios nacionales, que los concentran en la aplicación de un mismo cuestionario. Al interior de cada provincia se orientó seleccionar la muestra de manera intencional y estratificada a partir de edad, sexo y tipo de público (real y potencial) con vistas a lograr igual proporción en estos estratos. El muestreo fue

¹ Ver Anexo 1

aleatorio simple y la selección de los casos se hizo al azar. A pesar de la planificación, no todos los territorios cumplieron con el número de personas encuestadas. El resultado fue una muestra dispar por provincia y por estas variables, aunque no se comprometió el valor de los resultados. En total se logró una muestra de 6205 sujetos, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1: Distribución por edad y provincia (cantidad)

PROVINCIA	<i>Infantil (8 a 11 años)</i>	<i>Adolescentes (12 a 14 años)</i>	<i>Jóvenes y adultos (15 años y más)</i>
1. Artemisa	52	57	67
2. Camagüey	44	39	45
3. Ciego de Ávila	48	48	256
4. Cienfuegos	28	28	28
5. Guantánamo	21	15	32
6. Holguín	205	206	208
7. Isla de la Juventud	10	15	15
8. Las Tunas	315	405	311
9. Matanzas	72	69	201
10. Mayabeque	15	18	29
11. Sancti Spíritus	55	56	55
12. Santiago de Cuba	198	200	210
13. La Habana	-	107	277
14. Pinar del Río	-	-	32
15. Villa clara	338	333	338
16. Granma	256	296	552
Totales	1657	1892	2656
TOTAL			6205

Tabla 2: Distribución según rasgos sociodemográficos y tipo de público (%)

	Infantil	Adolescentes	Jóvenes y adultos
Sexo			
Femenino	53	50	51
Masculino	47	50	47
Color de la piel			
Blanca	48	52	44
Mestiza	28	27	29
Negra	20	21	23
Zona de residencia (nomenclador ONEI)			
Urbano	74	72	89
Rural	26	28	11
Tipo de público			
Real	60	32	28
Potencial	40	61	29

Tabla 3: Distribución según ocupación y nivel educativo (%)

Adultos			
Ocupación	%	Nivel educativo	%
Trabajador del sector estatal	40	Ninguno	0
Desempleado/jubilado	18	Primaria	5
Trabajador cuentapropista contratado	11	Secundaria Básica	16
Quehaceres del hogar	8	Obrero Calificado	8
Trabajador del sector mixto	6	Preuniversitario	18
Trabajador cuentapropista dueño de negocios	19	Técnico Medio	14
Estudiante	4	Universitario	21

El trabajo de campo fue realizado por el personal del Consejo Nacional y el Sistema de Casas de Cultura, con sus 350 casas en los 168 municipios, centros provinciales de Casas de Cultura, los departamentos de Artemisa, Mayabeque y la dirección municipal de la Isla de la Juventud. Destacan en la recolección de datos los metodólogos socioculturales, profesores instructores de artes, promotores culturales, especialistas en programación cultural, comunicadores sociales, Investigadores, estudiantes de las universidades y especialistas de otras áreas del sector de la cultura

2.3. Estrategia de análisis

A partir de la información recabada en las encuestas aplicadas², se hizo un nuevo análisis de aquellos datos referidos al interés por la lectura y la literatura, sus géneros y temáticas, así como las prácticas asociadas a la misma. También se realizó un entrecruzamiento de dichas variables, con vistas a analizar los condicionamientos que otorga la pertenencia de los individuos a determinado género y grupo de

² Ver Anexo 1

edad, así como el nivel educativo, la ocupación y el lugar de residencia. Todo ello está dirigido a lograr un conocimiento más integral del fenómeno.

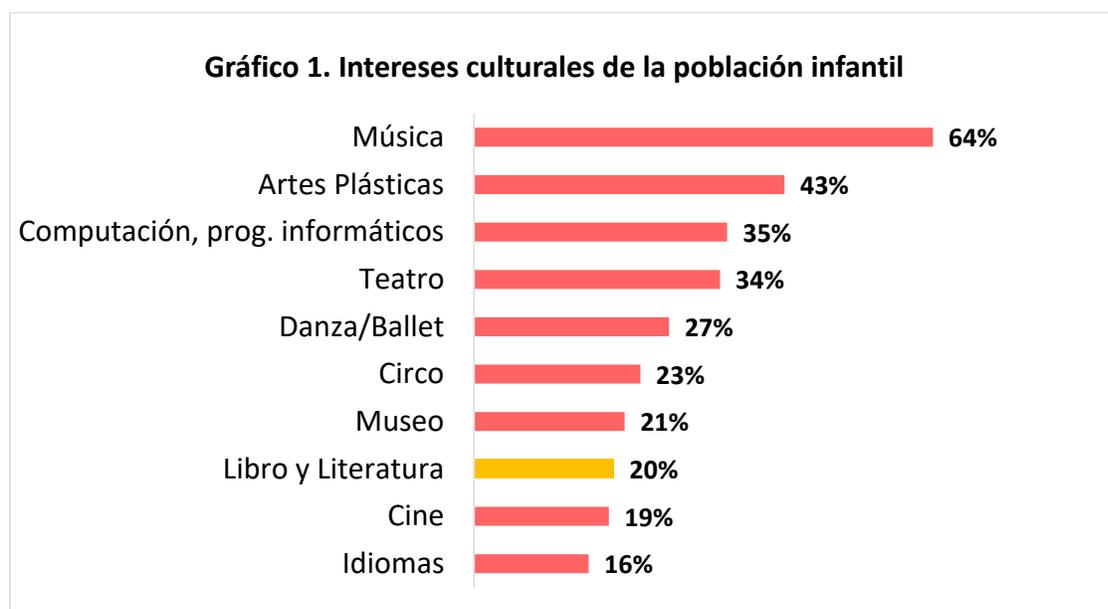
Se utilizó la distribución porcentual de cada una de las respuestas referidas al interés por la lectura y la literatura, y las prácticas asociadas con esta manifestación artística. Para realizar los cruces y tablas de frecuencias y porcentajes se trabajó con el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS)

III. PRÁCTICAS E INTERESES CULTURALES RELACIONADOS A LA LECTURA Y LA LITERATURA EN LA POBLACIÓN CUBANA.

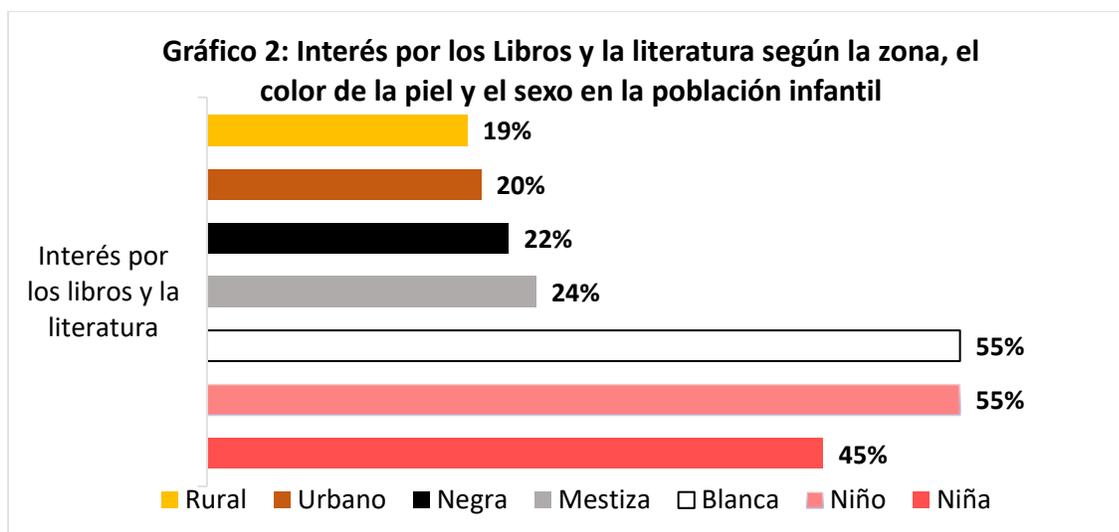
3.1. Niños y niñas

3.1.1. Interés por la literatura

En la población infantil, como se muestra en el Gráfico 1, el interés por los libros y la literatura es muy bajo (20%), sobre todo si se compara con la música y las artes plásticas, las áreas culturales más populares.



Al tener en cuenta los datos sociodemográficos, sobresale un mayor interés en el sexo masculino y en los de color de la piel blanca. Tanto en el sexo como en la zona no se evidencian grandes diferencias.



En las provincias de Granma (38%) y Camagüey (30%) se registró el mayor interés por la lectura. Por el contrario, en Villa Clara e Isla de la Juventud estuvo por debajo del 10%.

Tabla 4: Interés por los libros y la literatura según la provincia de residencia de la población infantil (%)

Provincia	Interés por los libros y la literatura (%)
Artemisa	14
Matanzas	29
Villa Clara	7
Sancti Spíritus	20
Cienfuegos	21
Ciego de Ávila	26
Camagüey	30
Holguín	18
Las Tunas	17
Granma	38
Santiago de Cuba	18
Guantánamo	24
Isla de la Juventud	9

En esta etapa del desarrollo la lectura debe considerarse un hábito crucial a desarrollar por los infantes. Es deber de padres y maestros incentivarlo. Entre otros beneficios, la lectura contribuye al desarrollo de procesos cognitivos como la memoria, el lenguaje y el pensamiento abstracto. También fomenta la imaginación, la creatividad, la concentración y la comprensión lectora, lo tendrá un impacto positivo en el rendimiento académico.

El poco interés detectado en esta muestra por los libros pudiera tener múltiples causas. Una de ellas, el valor diferenciado que le otorgan la familia y la escuela. En la primera, se priorizan otras actividades como ver animados o jugar videojuegos. En la segunda, se mantiene una visión de los libros marcada por la obligación hacia el estudio, sin mostrar sus fines recreativos o de esparcimiento.

En instituciones como las casas de cultura, las bibliotecas, librerías o museos se pueden establecer alianzas que impulsen dicho hábito en esta población. La creación de proyectos o programas con este fin puede incluir actividades como el intercambio con los infantes para conocer sus intereses, la presentación de libros atractivos para esta edad en las instituciones y en las comunidades, facilitar el acceso a los libros desde las librerías o bibliotecas, organizar donaciones e incluso crear espacios donde los propios niños puedan intercambiar libros con sus amigos, vecinos o compañeros de clase.

3.2. Adolescentes

3.2.1. Prácticas culturales relacionadas a la lectura

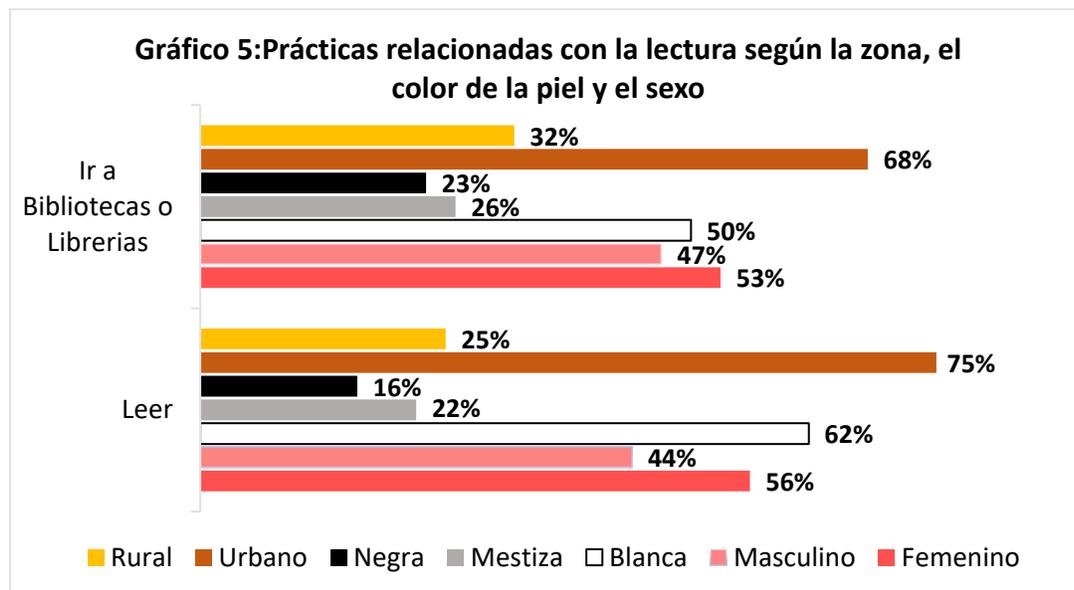
Entre las prácticas relacionadas con el consumo literario se encuentra leer (36%) e ir a bibliotecas o librerías (20%). El hecho de que la primera sea superior a la segunda pudiera estar indicando la utilización de vías alternativas para obtener los libros, como la descarga de periódicos, revista y libros de internet, usada por el 10% de la muestra. La asistencia a instituciones de esta naturaleza suele estar asociada a exigencias escolares. No obstante, la lectura sigue estando en una posición inferior respecto a otras prácticas, más ligadas al audiovisual y a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), así como a aquellas actividades que privilegian el intercambio con los coetáneos.



Del total de la muestra, el 68% afirmó que le gusta leer (Gráfico 4). Sin embargo, como se dijo anteriormente, solo el 36% declaró leer como práctica cotidiana. Esto puede estar condicionado por la asociación que se suele establecer entre la lectura de libros de texto y una amplia cultura.



Al tener en cuenta las variables sociodemográficas, resulta llamativo que en las zonas urbanas la frecuencia de realización de ambas prácticas es superior a las de las zonas rurales. Esto puede estar indicando la existencia de una mayor infraestructura que privilegia estas prácticas en las zonas urbanas. De manera similar sucede con los encuestados caucásicos, que es mayor en ambas prácticas. En cuanto al sexo no se observan grandes diferencias, aunque existe una ligera prevalencia del femenino.



3.2.2. Interés por la literatura

El interés por la Literatura o la escritura fue señalado por el 26% de la muestra. El sexo femenino (65%), el color de la piel blanca (68%) y la zona urbana (72%) destacaron dentro de las variables sociodemográficas.

Gráfico 6 : Intereses culturales

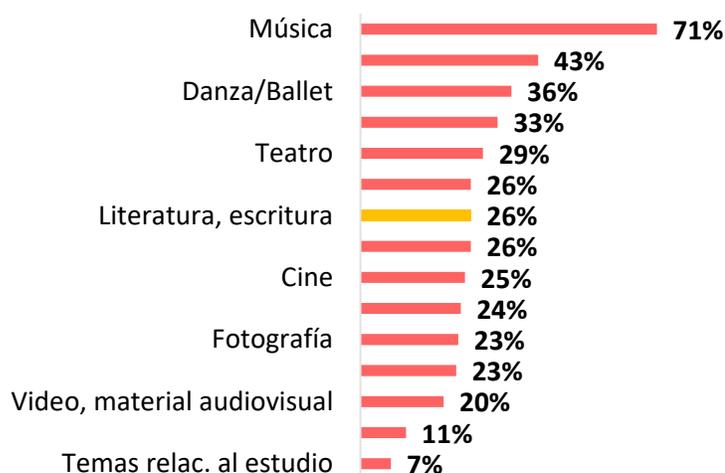
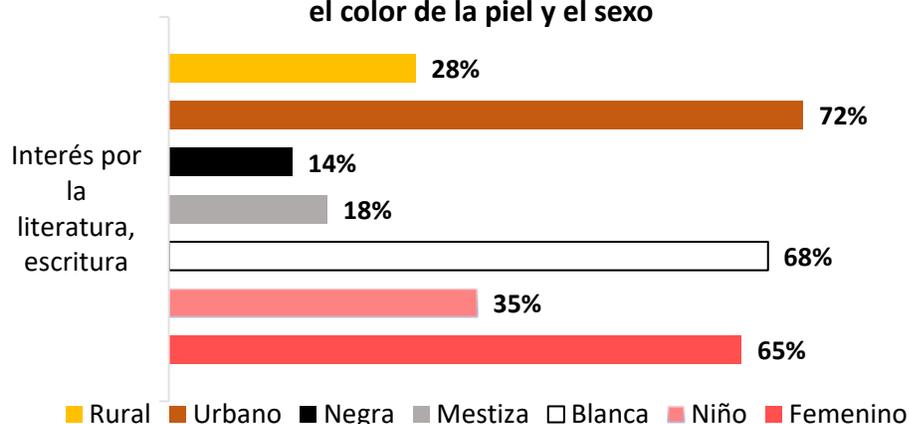


Gráfico 7: Interés por la literatura, escritura según la zona, el color de la piel y el sexo



Tanto las prácticas como los intereses culturales relacionados a la lectura, tuvieron sus particularidades en dependencia de la provincia de residencia de los sujetos encuestados (Tabla 5). Tal como se explica a continuación:

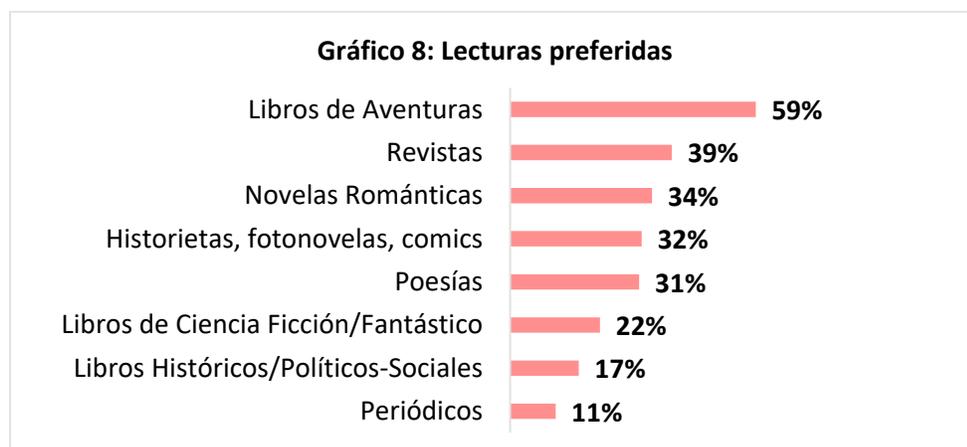
- Las provincias con mayores porcentajes en la práctica de lectura fueron Sancti Spíritus (45%), Holguín (44%), Ciego de Ávila (42%) e Isla de la Juventud (42%), siendo Villa Clara (18%) la que menor porcentaje alcanzó.
- La asistencia a bibliotecas o librerías en todas las provincias se encontró por debajo del 25%, siendo muy baja en Camagüey (10%) y Guantánamo (0%).
- En todas las provincias el gusto por la lectura es más alto que las prácticas y el interés por la misma.
- Ir a bibliotecas o librerías encuentra en la Isla de la Juventud su mayor porcentaje.
- El interés por la literatura o la escritura es mayor en Artemisa, mientras que el gusto por la lectura es superior en Mayabeque.

Tabla 5: Prácticas, intereses y gusto por la lectura según las provincias de residencia de la población adolescente (%)

Provincia	Práctica "Leer"	Práctica "Ir a bibliotecas o librerías"	Interés por la literatura, escritura	Gusto por la lectura	
				Si	No
Artemisa	41	23	45	74	26
Mayabeque	33	22	11	94	6
La Habana	33	13	16	59	38
Matanzas	30	15	20	55	45
Villa Clara	18	11	35	33	67
Sancti Spíritus	45	20	32	70	30
Cienfuegos	29	21	12	61	39
Ciego de Ávila	42	23	33	75	25
Camagüey	28	10	21	56	41
Holguín	44	19	34	64	36
Las Tunas	40	25	33	71	29
Granma	34	22	30	51	47
Santiago de Cuba	21	19	10	78	22
Guantánamo	27	0	7	53	47
Isla de la Juventud	42	50	25	73	27

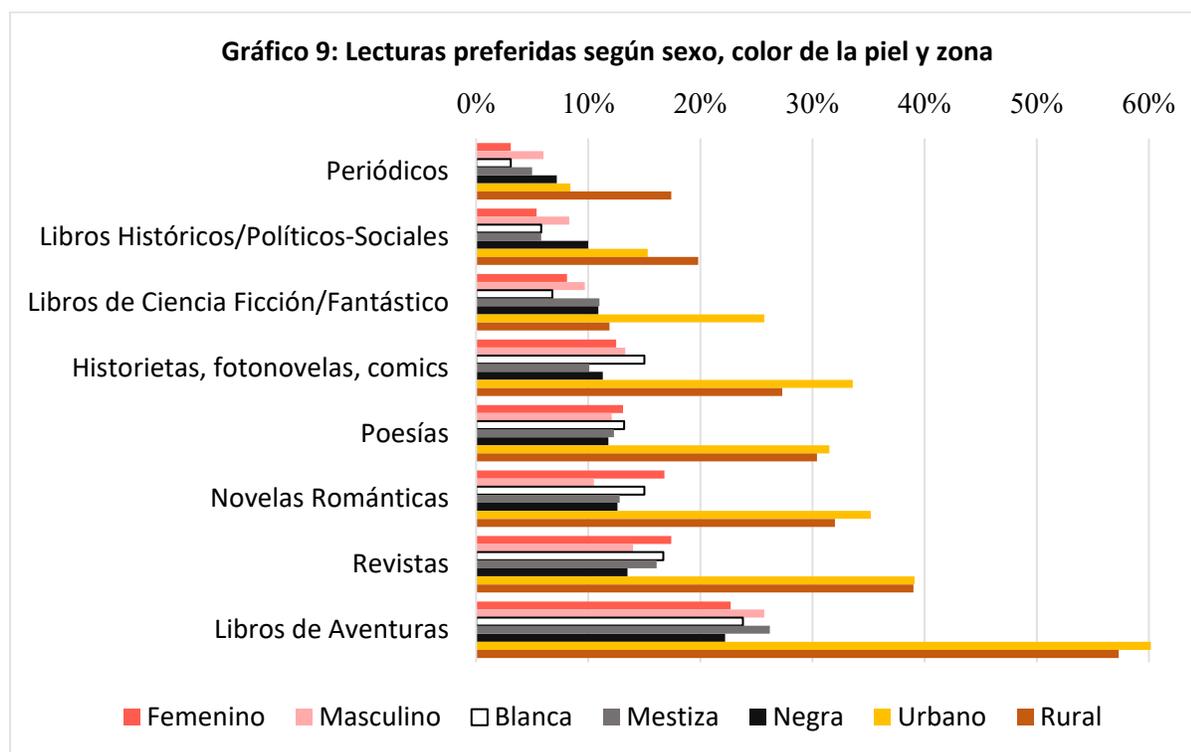
3.2.3. Tipos de lecturas preferidas

Dentro de las lecturas preferidas predominan los libros de aventuras (59%). Por el contrario, se registra una baja tendencia a leer periódicos (11%) y libros con temáticas históricas y político sociales (17%), lo que apunta a un hábito en formación que debe continuar estimulándose (Gráfico 8).



Según las variables sociodemográficas, el sexo femenino sobresale en la lectura de revistas, novelas románticas y poesía. Los varones prefieren las aventuras, historietas, ciencia ficción, periódicos, políticos y sociales. Los adolescentes con el color de la piel blanca destacaron en el consumo de revistas, historietas, poesía y novelas románticas. La mestiza en aventuras y la negra en literatura histórica, política y social, también en periódicos. En zonas rurales es superior la lectura de periódicos y de libros

históricos y políticos. La distancia más marcada a favor de lo urbano se localiza en literatura de ciencia ficción y de historietas y comics.



Las inclinaciones por la lectura, expuestas en la tabla 6, identifican rasgos por provincias:

- Los libros de aventuras tienen gran aceptación prácticamente en todas las provincias. Ello es más apreciable en Camagüey (87%) y Guantánamo (86%).
- Es válido acotar también el beneplácito con relación a la poesía y las revistas en algunos territorios. En las primeras sobresalen Ciego de Ávila, Cienfuegos, Sancti Spíritus e Isla de la Juventud y en las segundas Guantánamo e Isla de la Juventud.
- Matanzas resalta por ser donde más encuestados prefieren leer novelas.
- Los menores porcentajes se centran en géneros y temáticas más complejas. Por territorios son:
 - Artemisa, Villa Clara, Camagüey y Guantánamo: periódicos (todas con 0%).
 - Villa Clara (1%), Mayabeque (0%) y Guantánamo (0%): libros históricos/políticos-sociales.
 - Mayabeque (0%), Villa Clara (9%) y Las Tunas (7%): libros de ciencia ficción/fantástico.
- Camagüey con 52%, marca un contraste con los bajos porcentajes obtenidos en libros de ciencia ficción/fantástico.
- Villa Clara se confirma como el lugar donde menos leen, pues concentra muy bajos porcentajes en sentido general.

Tabla 6. Lecturas preferidas según provincias de residencia de la población adolescente (%)

	Artemisa	Mayabeque	La Habana	Matanzas	Villa Clara	Sancti Spiritus	Cienfuegos	Ciego de Ávila	Camagüey	Holguín	Las Tunas	Granma	Santiago de Cuba	Guantánamo	Isla de la Juventud
Libros de Aventuras	64	18	56	54	10	68	67	53	87	76	43	40	79	86	40
Libros de Ciencia Ficción/Fantástico	36	0	31	21	9	32	38	24	52	43	7	19	15	43	20
Historietas, fotonovelas, comics	50	18	45	36	11	41	29	26	22	32	29	30	28	29	40
Libros Históricos/Políticos-Sociales	21	0	17	10	1	3	5	21	9	12	19	15	23	0	40
Novelas Románticas	43	29	39	54	3	38	24	34	44	43	32	28	22	29	30
Poesías	14	29	23	36	3	53	62	66	39	42	25	26	21	43	50
Periódicos	0	12	16	3	0	3	5	24	0	2	14	16	19	0	20
Revistas	36	35	38	39	3	35	24	37	39	39	38	17	45	71	60

3.3. Adultos

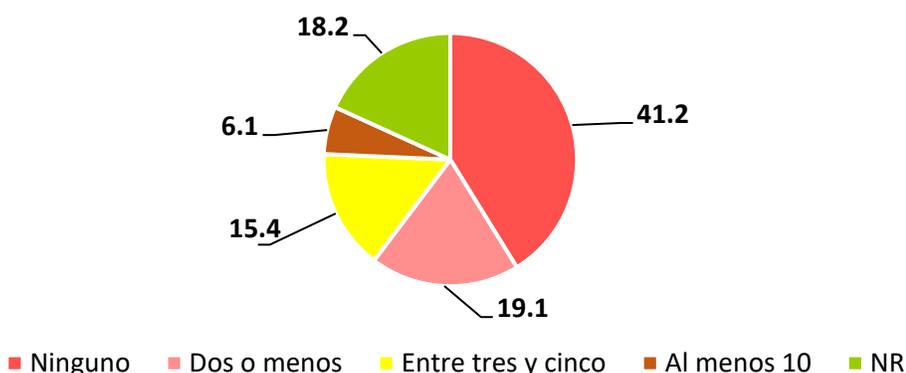
3.3.1. Prácticas culturales relacionadas con la lectura

En la muestra de la población adulta (15 años y más), aquellas prácticas que guardan relación con la lectura son: leer libros (37%), leer periódicos o revistas (21%), e ir a bibliotecas o librerías (10%). Como se observa en el Gráfico 10, la lectura, a pesar de no estar entre las prácticas más populares, como la música o la televisión, se privilegia por encima de muchas otras. La visita a bibliotecas o librerías es escasa y se comporta como la mayoría de las prácticas que implican la asistencia a instituciones culturales. Esto pudiera estar indicando falta de ofertas de interés o poca promoción por parte de estas instalaciones.



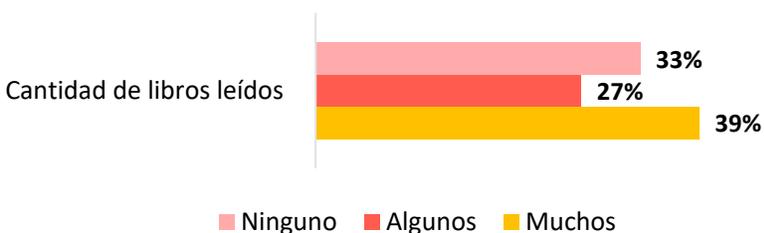
Al examinar la cantidad de libros leídos en el año anterior (Gráfico 11), el mayor porcentaje corresponde a «ninguno» (41.2%), mientras que el 18.2% decidió no responder la pregunta.

Gráfico 11: Cantidad de libros leídos en año anterior (%)

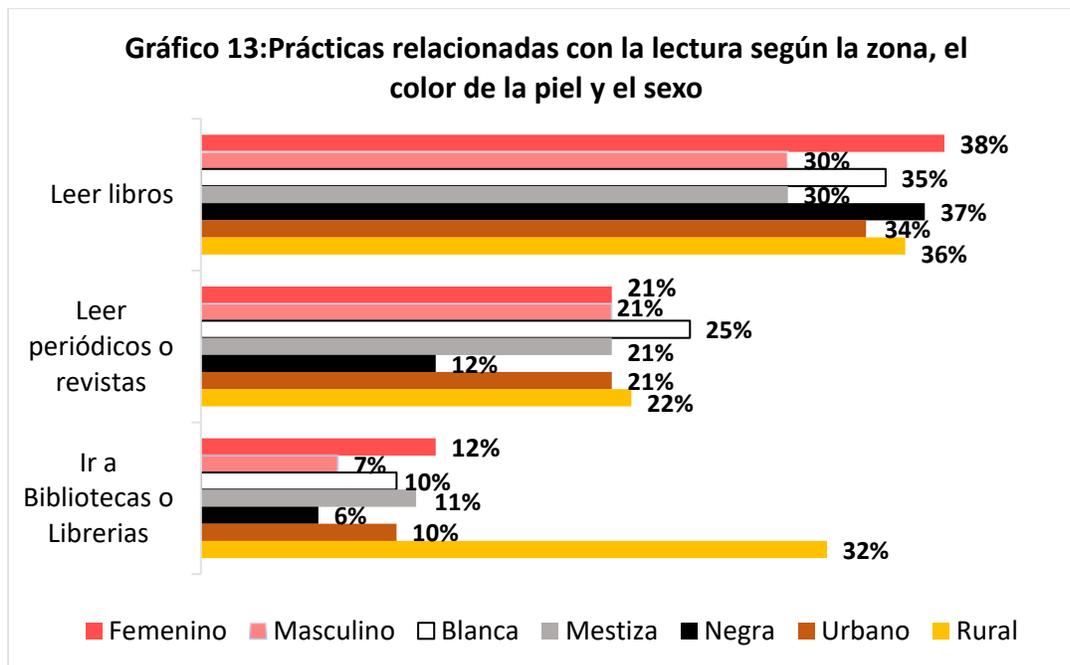


Al vincular las personas que leen libros con la cantidad declarada en un año, se observa cierta correspondencia (Gráfico 12). El 39% lee muchos libros (entre 3 y 10) y el 27% algunos (2 o menos), sin embargo, el 33 % no lee ninguno. Esto sugiere que la respuesta afirmativa dada a la práctica de leer libros es la socialmente esperada y no la real, ya que leer se suele asociar con cierto estatus de personas cultas o preparadas.

Gráfico 12: Cantidad de libros leídos por los que declaran leer como práctica habitual

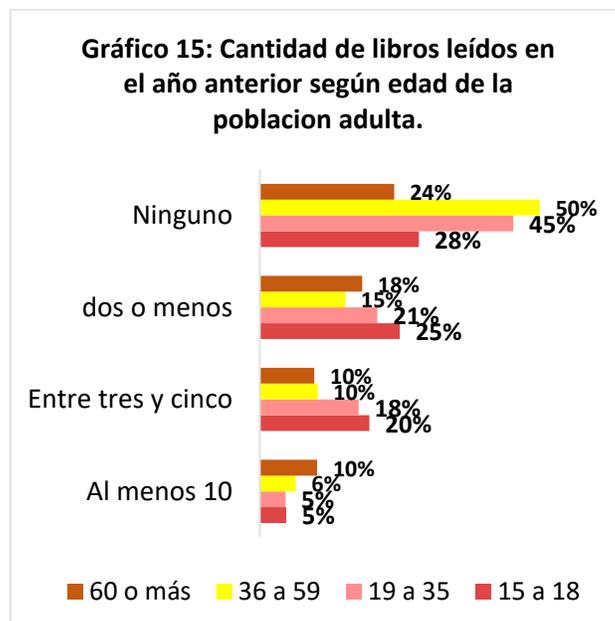
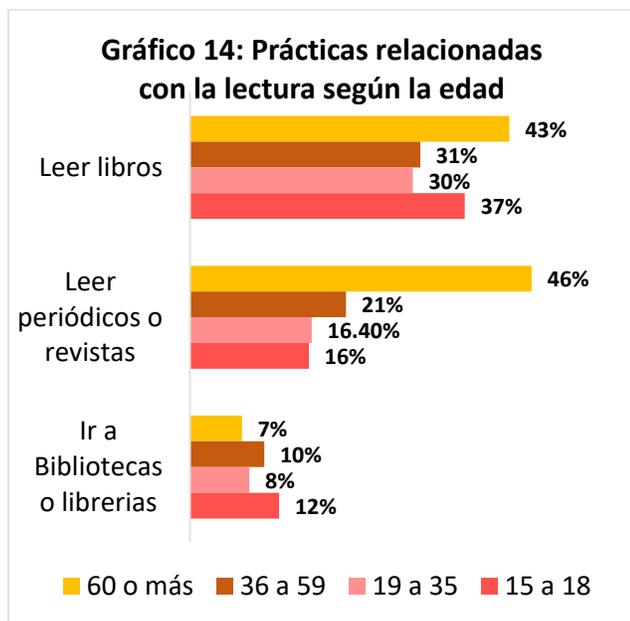


Al tener en cuenta las variables sociodemográficas, se observa que el sexo femenino sobresale en leer libros e ir a bibliotecas y librerías, mientras que en la lectura de periódicos el porcentaje es el mismo para ambos. El color de la piel negra predomina en la lectura de libros, la blanca en la lectura de periódicos y revistas y la mestiza en la asistencia a bibliotecas y librerías. Según la zona, solo destaca que la asistencia a bibliotecas o librerías es mucho mayor en la rural, comportamiento que difiere de la muestra de los adolescentes y que resulta interesante en tanto suelen existir más instalaciones de este tipo en zonas urbana y por tanto una mayor accesibilidad.

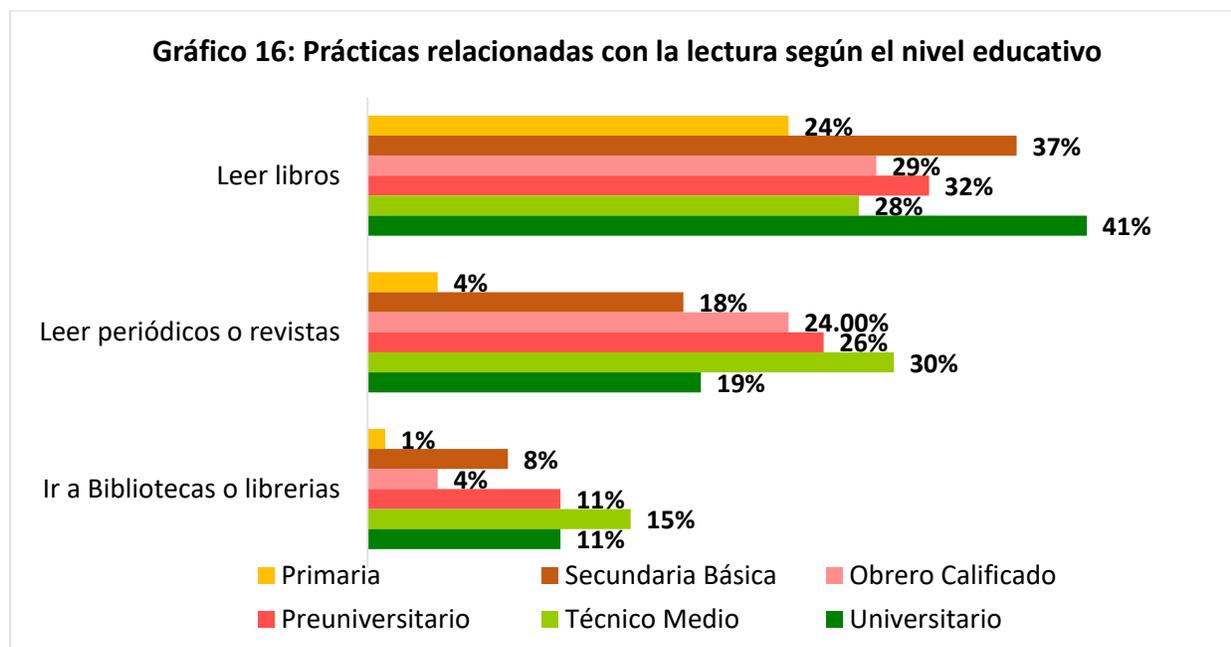


Según la edad, aquellos que tienen más de 60 años son los que más refieren leer libros (43%) y periódicos o revistas (46%) (Gráfico 14), tal vez motivado porque en este grupo se suele tener más tiempo libre. Estas cifras coinciden en que son el grupo que mayor porcentaje alcanzó en la lectura de 10 libros o más en el año anterior (Gráfico 15), sin embargo, son los que menos asisten a bibliotecas o librerías.

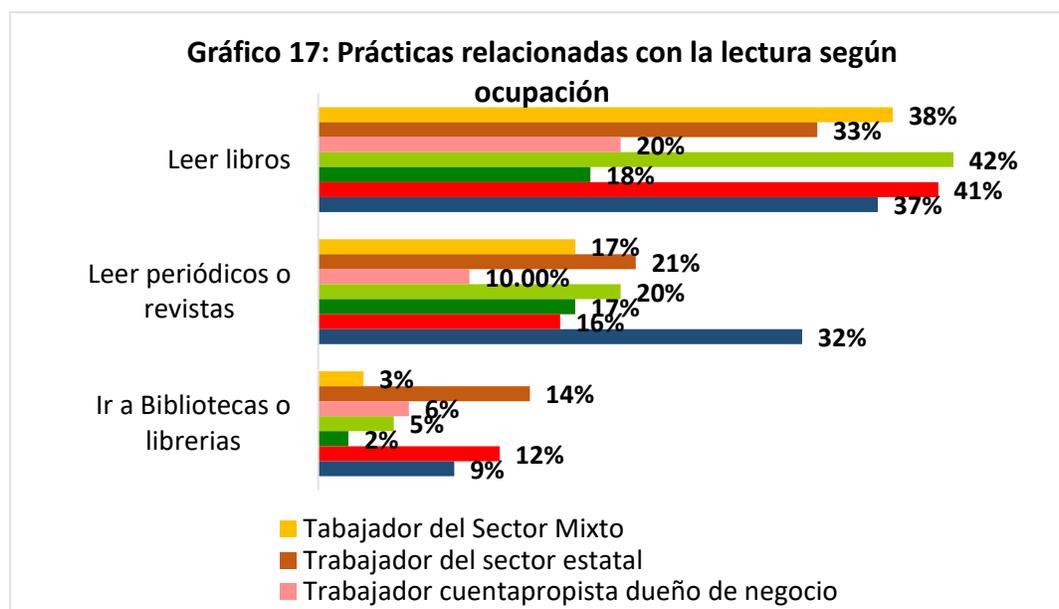
Los que tienen entre 19 y 59 años suelen comportarse de manera similar en las 3 prácticas (Gráfico 14), son además los que más declararon no leer ningún libro en el año anterior (Gráfico 15). Mientras que los de 15 a 18 son los que más asisten a bibliotecas o librerías (Gráfico 14), tal vez motivados —entre otras cuestiones— por los estudios.



Como muestra el gráfico siguiente, según el nivel educativo, los universitarios (41%) son los que más leen libros. Mientras que los graduados de técnico medio son los que más leen periódicos o revistas (30%) y los que más asisten a bibliotecas o librerías (15%).

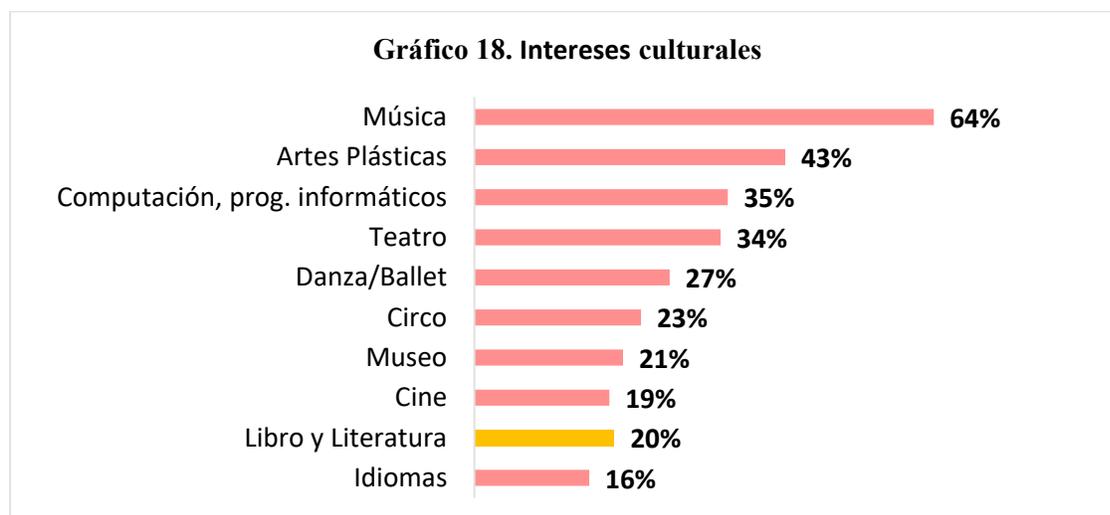


Al tener en cuenta la ocupación de los encuestados (Gráfico 17), los que más libros leen son los trabajadores cuentapropistas contratados (42%) y los desempleados. Los periódicos y revistas son leídos en su mayoría por los estudiantes (32%), en el resto de ocupaciones su práctica oscila entre el 10% y el 20%. La asistencia a bibliotecas o librerías es bastante baja en todas las ocupaciones, alcanza su valor más alto en los trabajadores del sector estatal (14%).

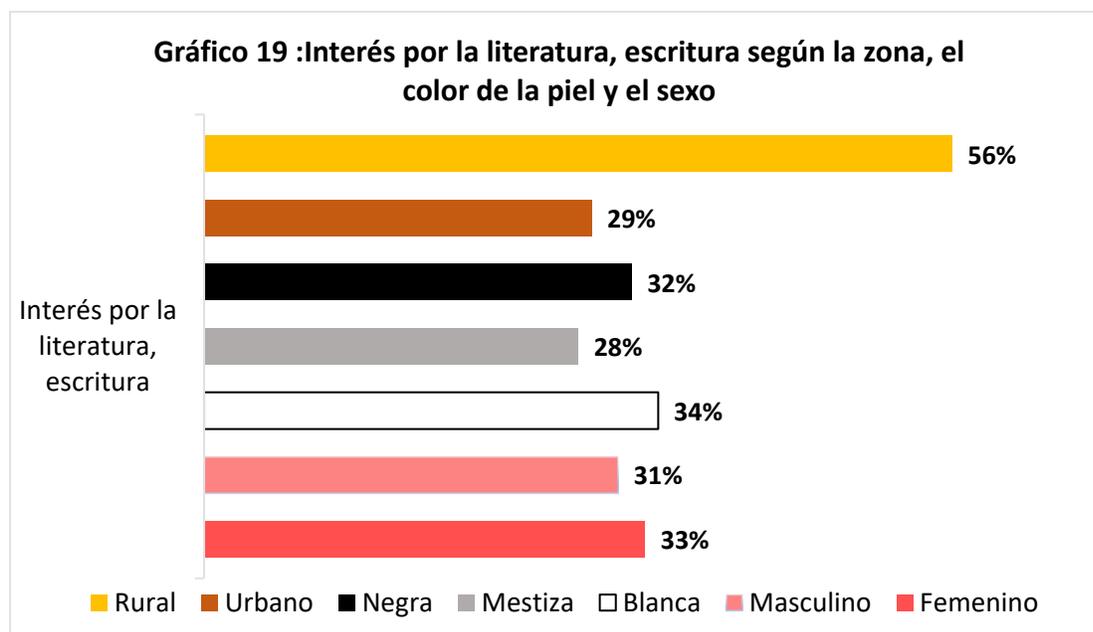


3.3.2. Interés por la literatura

En el gráfico siguiente queda reflejado que la literatura resulta una de las áreas culturales que menos interesa a esta muestra (20%), sobre todo si se compara con la música y las artes plásticas, que son las manifestaciones artísticas más populares.

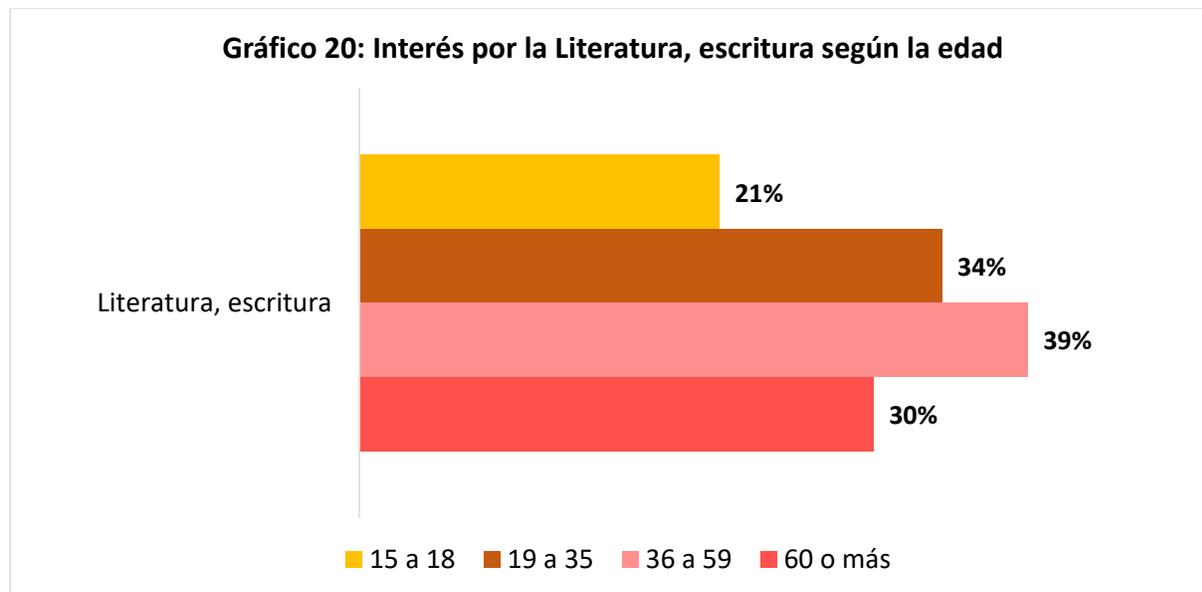


Al observar el comportamiento de este interés cultural según las variables sociodemográficas, solo resalta la mayor inclinación por la literatura y la escritura en la zona rural (56%) respecto a la urbana (29%). Tanto el sexo femenino como el masculino alcanzan valores similares (33% y 31% respectivamente) de igual forma ocurre con el color de la piel, donde existe una ligera prevalencia de la blanca.



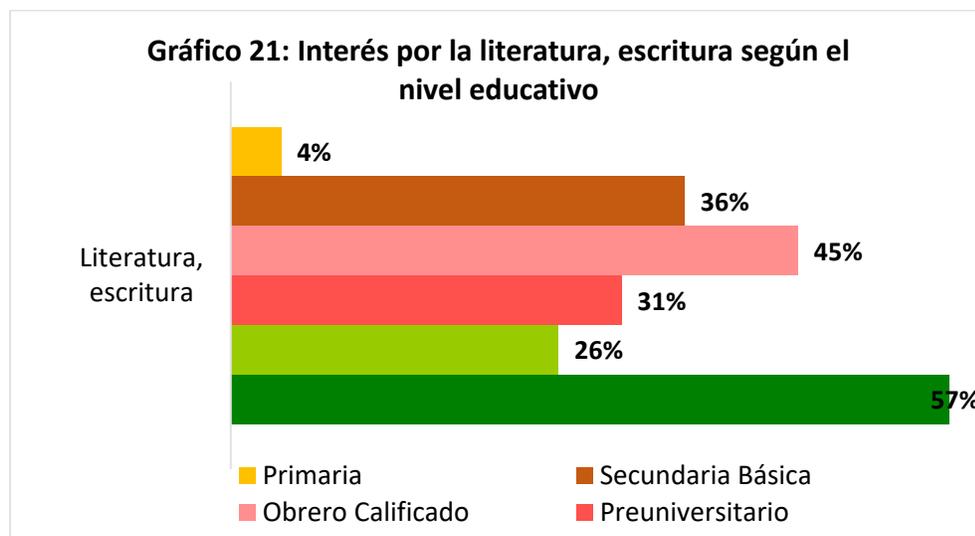
El grupo de edad que más interesado se encuentra por esta área cultural es el de 36 a 59 años. El de 15 a 18 años es el que menos muestra interés, a pesar de ser el segundo grupo de edad que más declara leer libros. Esta contradicción entre otras cosas pudiera sugerir que, al ser una edad escolar, la lectura se ejerce como obligación para cumplir con las tareas docentes.

Gráfico 20: Interés por la Literatura, escritura según la edad

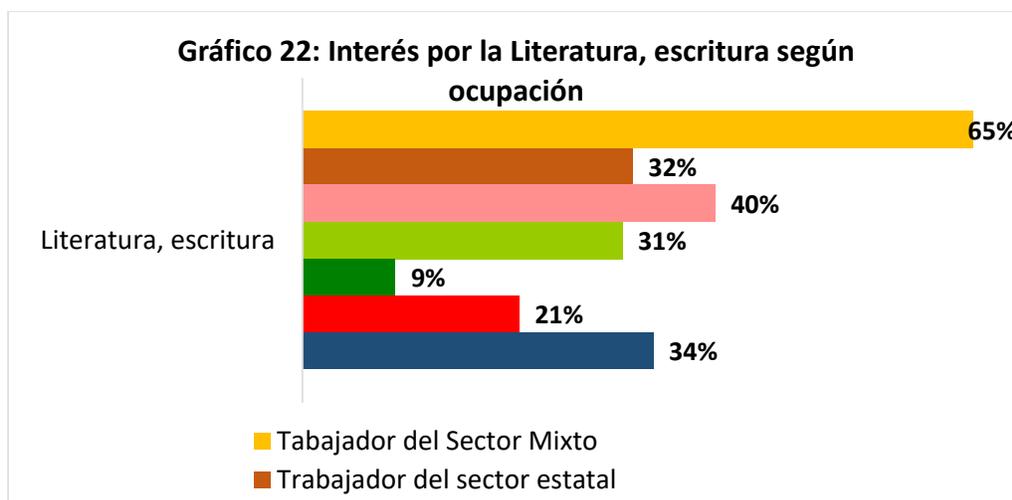


Según el nivel educativo, los universitarios y los de preuniversitario declararon mayor inclinación por esta manifestación (57% y 45% respectivamente). Por el contrario, resultó bajo en los de primaria (4%). En el resto de niveles los valores oscilan entre el 26% y 36%.

Gráfico 21: Interés por la literatura, escritura según el nivel educativo



Los trabajadores del sector mixto alcanzan los mayores registros (65%) en cuanto al gusto por la literatura y la escritura. Por debajo se encuentran los estudiantes (34%), los trabajadores del sector estatal (32%) y los cuentapropistas contratados (31%). Los que se dedican a los quehaceres del hogar, constituyeron el porcentaje más bajo.



Las particularidades de las prácticas e intereses relacionados con la lectura y la literatura según la provincia de residencia quedan reflejadas en la tabla siguiente:

Tabla 7: Prácticas e intereses relacionados con la lectura según las provincias de residencia de la población mayor de 15 años (%)

Provincia	Práctica "Leer Libros"	Práctica "Leer periódicos o revistas"	Práctica "Ir a bibliotecas o librerías"	Interés por la literatura, escritura
Pinar del Río	19	31	9	16
La Habana	44	0	0	17
Matanzas	36	31	7	25
Villa Clara	51	42	14	24
Sancti Spiritus	33	28	18	35
Cienfuegos	29	36	4	18
Ciego de Ávila	48	25	16	21
Camagüey	38	16	16	31
Holguín	39	20	15	20
Las Tunas	35	22	7	84
Guantánamo	19	31	9	12
Isla de la Juventud	25	42	33	16

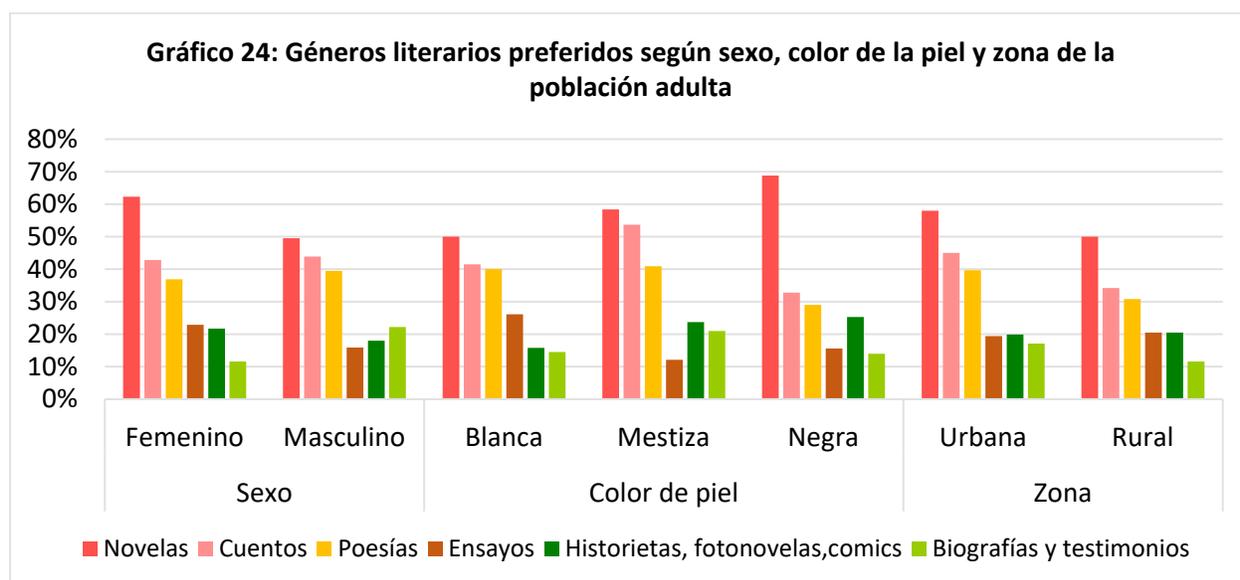
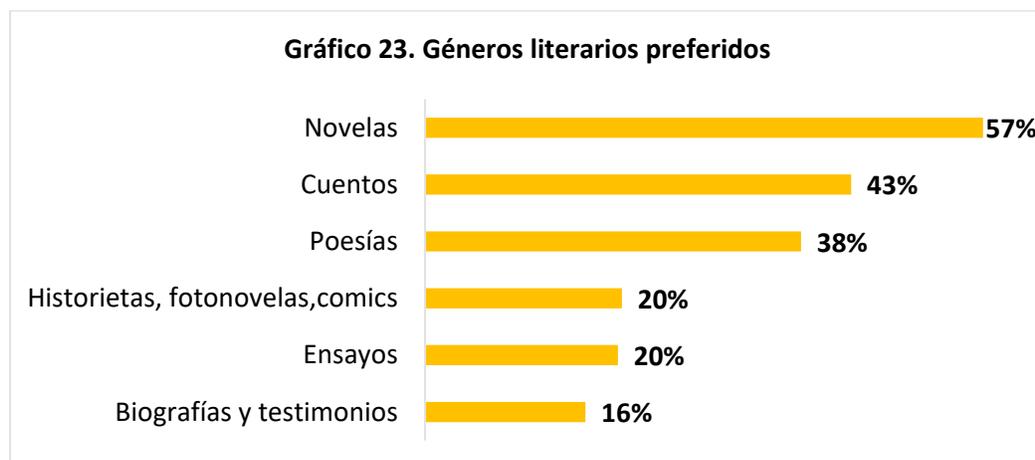
Los datos anteriores indican que:

- El interés por la literatura, escritura es significativamente alto en Las Tunas (84%), aunque es en Ciego de Ávila donde más se declara leer libros como práctica cultural.
- La asistencia a bibliotecas y librerías es baja en todas las provincias, con un mayor porcentaje en Isla de la Juventud (33%).
- La Habana resulta destacable que es la única provincia donde la asistencia a bibliotecas o librerías y la lectura de periódicos y revistas es nula.

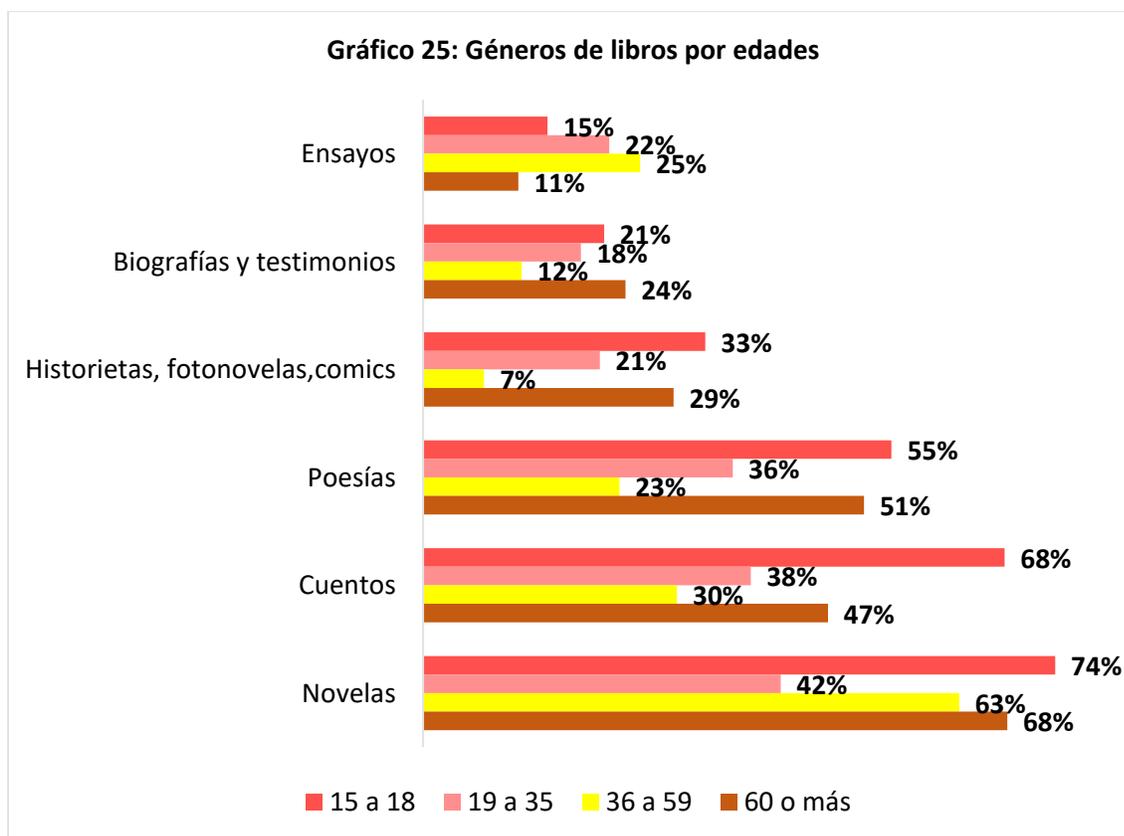
- De manera general la práctica de lectura supera el interés por la literatura, escritura en la mayoría de las provincias.

3.3.3. Géneros literarios y temáticas preferidas

De los géneros literarios resaltan las novelas (57%), fundamentalmente en mujeres, encuestados de color de la piel negra y residentes en zonas urbanas. Los cuentos (43%) son preferidos por hombres, de color de piel mestiza y residentes en zonas urbana. La poesía (38%) la leen hombres, de color de la piel mestiza y blanca y residentes en zonas urbanas (Gráfico 23 y 24).



La mayoría de los géneros literarios son consumidos principalmente por los sujetos con edades comprendidas entre los 19 y los 35 años y aquellos con 60 o más. De esto se exceptúan los ensayos, donde el mayor porcentaje, 25%, lo tiene el grupo de 36 a 59 años.



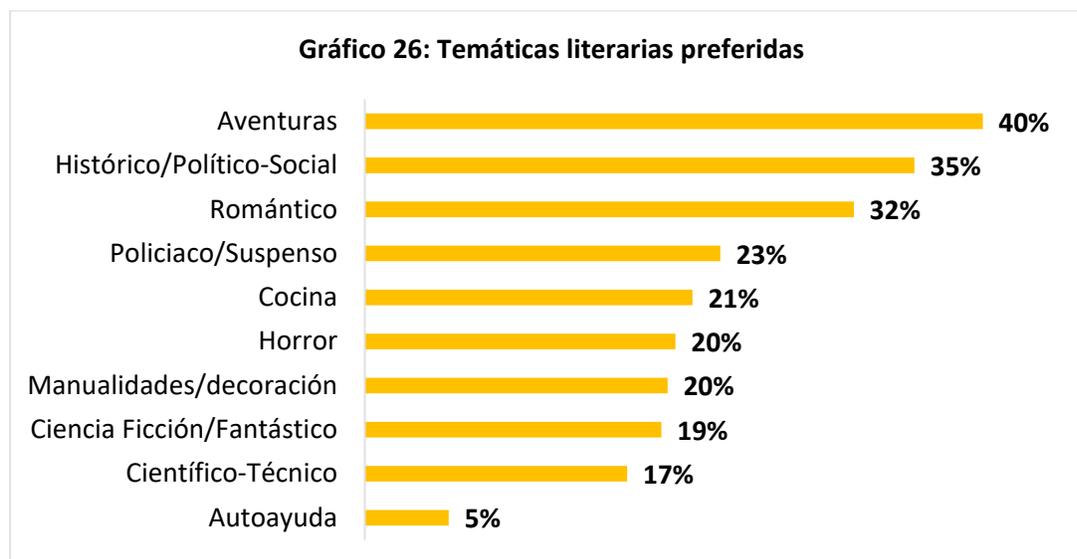
Las preferencias por provincias se muestran en la tabla 8, específicamente:

- En las novelas se concentran los mayores valores, en particular en Pinar del Río (77%), Matanzas (62%), Sancti Spíritus (69%), Ciego de Ávila (61%) y Guantánamo (77%).
- Los cuentos también reúnen valores importantes, fundamentalmente en: Camagüey (87), Holguín (74%) y Cienfuegos (65%).
- Las biografías y testimonios son los menos gustados, sobre todo en Cienfuegos y Las Tunas con valores entre 5% y 6%.

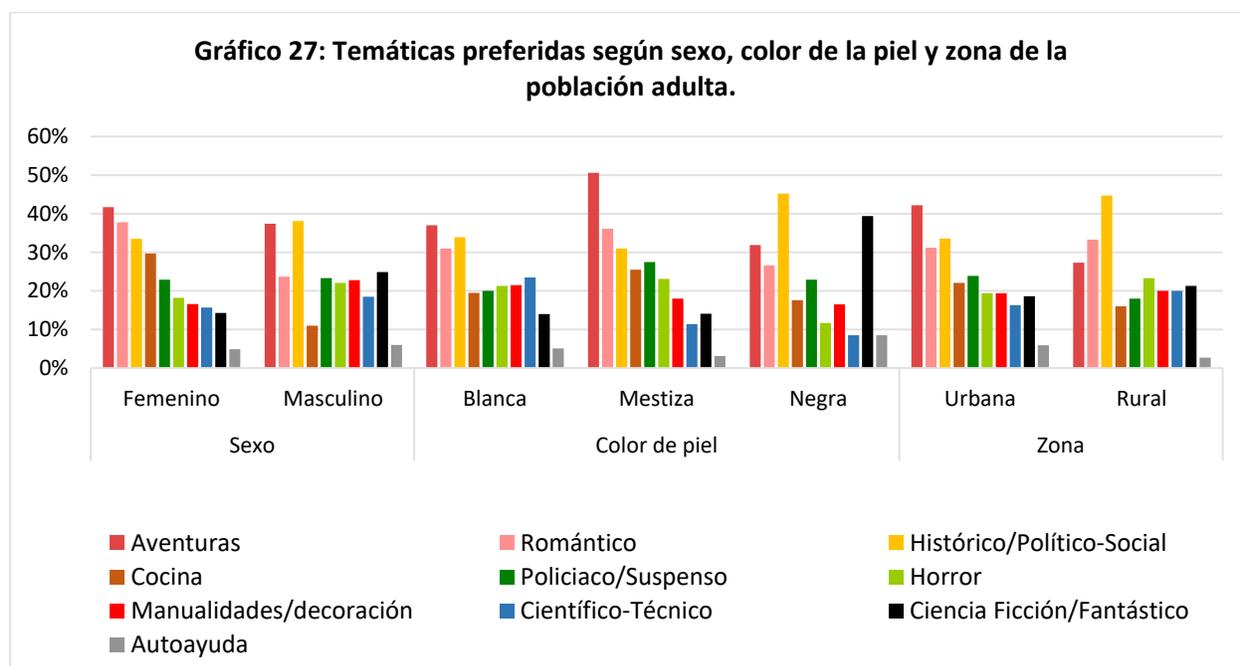
Tabla 8: Géneros literarios preferidos según las zonas de residencia de la población mayor de 15 años (%).

	P. Río	Matanzas	Villa Clara	Sancti Spíritus	Cienfuegos	Ciego de Ávila	Camagüey	Holguín	Las Tunas	Granma	Guantánamo	Isla de la Juventud
Novelas	77	62	24	69	55	61	77	68	37	23	77	58
Cuentos	54	41	26	60	65	54	87	74	18	20	54	67
Ensayos	23	12	5	3	10	8	13	15	32	13	23	92
Poesías	39	44	16	60	55	40	48	56	23	23	39	67
Historietas, fotonovelas, comics	15	22	8	26	40	23	36	25	13	20	15	42
Biografías y testimonios	23	20	17	23	5	16	26	35	6	13	23	42

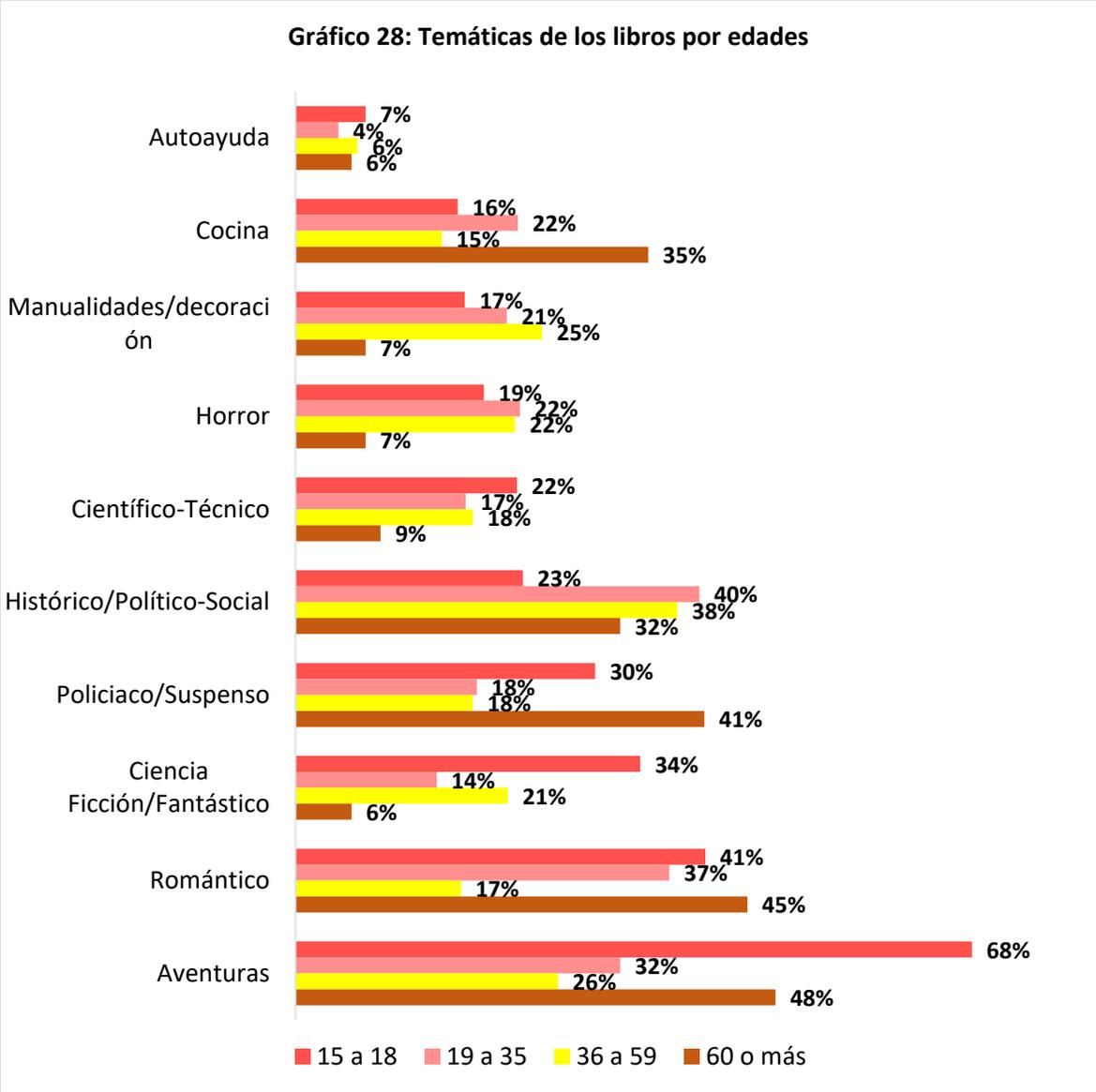
El siguiente gráfico expone las temáticas literarias preferidas por los encuestados, aquí sobresalen las aventuras, lo histórico/político-Social y lo romántico. La temática de autoayuda obtuvo la puntuación más baja, solo 5%.



Según el sexo, la temática de aventura y romántica obtuvo mayoría entre las féminas, contrario a lo histórico/político-Social donde destacaron los hombres. El color de la piel mestiza puntuó más en las aventuras (51%), mientras que la negra en la temática histórica (45%). Respecto a la zona, la aventura resaltó en la urbana (42%) y la histórica en a rural (45%) (Gráfico 27).



Dichas temáticas se diversifican atendiendo a la edad. Los mayores de 60 años se encuentran más interesados en las temáticas románticas, policiacas y de cocina. Los de 15 a 18 en la aventura, la ciencia ficción y lo científico/técnico. Los de 19 a 35 en lo histórico y el horror. Por último, los de 36 a 59 años se inclinan más por las manualidades/decoración.



Considerando las provincias, las temáticas se distribuyen en la tabla 9, donde se observa que:

- Las aventuras destacan en comparación con el resto, en especial en Camagüey (90%). Sin embargo, en Las Tunas, Villa Clara, Ciego de Ávila y Granma se consumen menos.
- Las históricas destacan en Las Tunas (58%).
- Los libros de autoayuda fueron los menos seleccionados (con porcentajes inferiores al 14%) excepto en la Isla de la Juventud.

Tabla 9: Temáticas de lectura preferidas según las zonas de residencia de la población mayor de 15 años (%).

	P. Río	Matanzas	Villa Clara	Sancti Spiritus	Cienfuegos	Ciego de Ávila	Camagüey	Holguín	Las Tunas	Granma	Guantánamo	Isla de la Juventud
Histórico/Político-Social	39	27	7	18	26	27	3	24	58	19	39	42
Policiaco/Suspenso	31	36	24	30	26	27	48	37	4	18	31	25
Aventuras	54	36	28	76	68	44	90	72	10	19	54	50
Científico-Técnico	0	10	4	9	0	14	29	19	24	16	0	25
Cocina	31	27	12	39	42	33	13	20	8	18	31	33
Manualidades/decoración	0	12	7	15	5	18	23	18	27	12	0	67
Horror	23	9	9	0	11	12	23	18	34	13	23	42
Ciencia Ficción/Fantástico	15	15	23	18	32	12	32	31	20	16	15	25
Romántico	46	40	9	49	32	23	36	42	24	15	46	33
Autoayuda	8	2	3	3	0	10	0	5	4	14	8	42

IV. Consideraciones finales

La lectura y la literatura no se encuentran entre las prioridades de consumo del público cubano. La música, los audiovisuales y las TIC son las áreas que predominan tanto en prácticas de consumo como en zonas culturales de mayor interés. Los resultados sugieren que la diferencia existente entre el porcentaje de encuestados que declaran leer como práctica cotidiana y aquellos que manifiestan interés hacia la literatura o que leen más de tres libros al año, se relaciona con las creencias que ubican al lector asiduo como una persona de gran intelecto y amplio capital cultural.

Entre los grupos de edades que componen la muestra, los adultos mayores alcanzan los mayores registros en la lectura de libros, periódicos y revistas. Este hábito se ha transformado en comparación a hace dos décadas, donde en esta edad se encontraba el porcentaje más bajo de realización de dichas prácticas (Linares Fleites, Rivero Baxter, & Moras Puig). Ello sugiere un cambio en las políticas culturales hacia este sector poblacional y una ampliación de sus prácticas más allá de la televisión o la radio. En contraposición, los infantes manifiestan muy poco interés, algo que si no se impulsa desde esta edad implica menores posibilidades de que el hábito de la lectura se afiance en etapas posteriores.

Los universitarios y los vinculados laboralmente son los que más leen, en contraposición a los desempleados o que se dedican a los quehaceres del hogar. La asistencia a bibliotecas o librerías es baja en todos los grupos poblacionales, lo que pudiera sugerir que la oferta actual no es suficiente o que no ha sido capaz de reflejar la diversidad de intereses del público. También es preciso tener en cuenta el auge que han alcanzado en los últimos años las TIC, consideradas a menudo como una opción más accesible para adquirir libros y leer periódicos o revistas. El grupo formado por los sujetos cuyas edades se encuentran entre los 15 y los 18 años son los que más declararon asistir a este tipo de instituciones, al respecto se infiere que entre sus principales motivaciones se hallan las tareas escolares. Esto puede ser considerado como una oportunidad para llamar la atención de este público hacia dicha manifestación.

En resumen, el atractivo, la gratificación inmediata y la variedad de opciones disponibles que el público encuentra en la televisión, la música, los audiovisuales, los videojuegos o las redes sociales constituyen una barrera difícil de franquear para introducirlos en el mundo de la literatura. Esta actividad requiere de más concentración, disponibilidad de tiempo y un esfuerzo cognitivo mayor. En tal sentido, la creación de espacios literarios desde una mirada más didáctica, interconectada con otras instituciones o proyectos afines, que no rompa o se aleje demasiado de los principales consumos de estas personas, pudiera resultar en un acercamiento a la lectura. De esta forma, la literatura se convertiría en un eje protagónico de la vida cultural de los territorios. Todo ello pasa por la comprensión de los matices culturales y las condiciones de vida de la población, y las mediaciones institucionales encargadas de favorecer dicho hábito como las escuelas o las casas de cultura.

V. Recomendaciones

- Profundizar en futuras investigaciones en el posicionamiento de la lectura y la literatura, con respecto a las TIC.
- Instituciones como las casas de cultura, las bibliotecas, librerías o museos pueden establecer alianzas entre sí y con instituciones educativas para promover el hábito por la lectura. Con tal propósito, se pudieran incentivar talleres y concursos direccionados a todos los grupos poblacionales.
- Impulsar el intercambio de las instituciones con los públicos, para conocer sus intereses e incrementar las presentaciones de libros que estimulen su lectura.
- Facilitar y diversificar las formas de acceder a los libros desde las librerías o bibliotecas, que desborden su espacio físico a través de actividades como la organización de bibliotecas móviles, donaciones y otros espacios comunitarios, donde las personas puedan intercambiar experiencias lectoras.

VI. Bibliografía

Linares Fleites, C., Rivero Baxter, Y., & Moras Puig, P. E. (s.f.). *Una mirada a los intereses literarios y a las prácticas de lectura en Cuba*.

Rivero Baxter, Y., Moras Puig, P. E., & Piedra Sarría, H. (2023). *Públicos y Casas de Cultura. Un estudio nacional*. La Habana. doi:ISBN: 978-959-242-206-3

VII. Anexos

Anexo 1: Cuestionario para población infantil (8 a 11 años).

Este cuestionario, de carácter anónimo, pretende conocer algunas prácticas culturales de la **POBLACIÓN INFANTIL (8 A 11 AÑOS)**.
Por tal motivo le agradeceríamos que respondiera las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. **Muchas Gracias**

Provincia: _____ Municipio: _____ Consejo Popular _____ No. _____

1. ¿Qué haces en tu tiempo libre? (hasta 5)

Clases particulares de alguna manifestación artística (guitarra, danza, ballet, etc.)	<input type="checkbox"/> 1
Ir a la Playa/piscina	<input type="checkbox"/> 2
Videojuegos	<input type="checkbox"/> 3
Ir al acuario, parque de diversiones, Zoológico	<input type="checkbox"/> 4
Oír música	<input type="checkbox"/> 5
Ver muñequitos/películas infantiles	<input type="checkbox"/> 6
Ver seriales infantiles	<input type="checkbox"/> 7
Ir a clases de idiomas	<input type="checkbox"/> 8
Juegos de mesa (cartas, parchis, etc)	<input type="checkbox"/> 9
Montar bicicleta, carriola, patinar	<input type="checkbox"/> 10
Jugar en la casa o en la de amigos	<input type="checkbox"/> 11
Ir a repasos escolares	<input type="checkbox"/> 12
Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/> 13
Ir a tomar helado	<input type="checkbox"/> 14
Otro:	<input type="checkbox"/> 15

2. ¿Qué tipo de actividades artísticas y culturales prefieres? Marca las 3 que más te gustan.

Música	<input type="checkbox"/> 1
Teatro	<input type="checkbox"/> 2
Museo	<input type="checkbox"/> 3
Danza/Ballet	<input type="checkbox"/> 4
Artes Plásticas	<input type="checkbox"/> 5
Circo	<input type="checkbox"/> 6
Cine	<input type="checkbox"/> 7
Libro y Literatura	<input type="checkbox"/> 8
Idiomas	<input type="checkbox"/> 9
Computación, programas informáticos	<input type="checkbox"/> 10
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 11

Sobre la Casa de Cultura

3. ¿Con qué frecuencia asistes a las actividades? Semanal 1 Mensual 2 1 o 2 veces al año 3 Nunca 4 → Pase a pregunta 4

3.1. ¿A qué actividades? (hasta 3)	
Talleres/clases de alguna manifestación	<input type="checkbox"/> 1
Peñas	<input type="checkbox"/> 2
Actividades infantiles	<input type="checkbox"/> 3
Eventos, ferias y festivales	<input type="checkbox"/> 4
Bailables	<input type="checkbox"/> 5
Otra ¿cuál?	<input type="checkbox"/> 6

Datos sociodemográficos

4. Edad: _____ 5. Sexo: F 1 M 3

6. Color de la piel: Blanca 1 Mestiza 2 Negra 3

3.2 ¿Qué otras actividades le gustaría que se realizaran allí? (hasta 5)	
Juegos de mesa (dominó, cartas)	<input type="checkbox"/> 1
Competencias de canto	<input type="checkbox"/> 2
Payasos	<input type="checkbox"/> 3
Competencias de deporte	<input type="checkbox"/> 4
Competencias baile	<input type="checkbox"/> 5
Juegos de participación	<input type="checkbox"/> 6
Actividades circenses	<input type="checkbox"/> 7
Modelaje	<input type="checkbox"/> 8
Discofiñe	<input type="checkbox"/> 9
Ver películas	<input type="checkbox"/> 10
Concursos	<input type="checkbox"/> 11
Otra ¿cuál?	<input type="checkbox"/> 12

Anexo 2: Cuestionario para población adolescente (12 a 14 años).

Este cuestionario, de carácter anónimo, pretende conocer algunas prácticas culturales de la **POBLACIÓN ADOLESCENTE (12 A 14 AÑOS)**. Por tal motivo le agradeceríamos que respondiera las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. **Muchas Gracias**

Provincia: _____ Municipio: _____ Consejo Popular _____ No. _____.

SECCION I. Casa de Cultura

1. ¿Con qué frecuencia asistes a las actividades? Semanal 1 Mensual 2 1 o 2 veces al año 3 Nunca 4 → **Pase a pregunta 2**

1.1. ¿A qué actividades va? (hasta 3)	
Talleres/clases de alguna manifestación	<input type="checkbox"/> 1
Peñas	<input type="checkbox"/> 2
Actividades infantiles/adolescentes	<input type="checkbox"/> 3
Eventos, ferias y festivales	<input type="checkbox"/> 4
Bailables	<input type="checkbox"/> 5
Otra ¿cuál?	<input type="checkbox"/> 6

1.2. ¿Qué otras actividades le gustaría que se realizaran allí? (hasta 3)	
Juegos de mesa (dominó, cartas)	<input type="checkbox"/> 1
Competencias de canto	<input type="checkbox"/> 2
Competencias de deporte	<input type="checkbox"/> 3
Bailables	<input type="checkbox"/> 4
karaoke	<input type="checkbox"/> 5
Actividades circenses	<input type="checkbox"/> 6
Modelaje	<input type="checkbox"/> 7
Otra ¿cuál?	<input type="checkbox"/> 8

SECCION II. Actividades recreativas, culturales, de esparcimiento u otras

2. Señale las actividades de tiempo libre que más realiza en la actualidad (hasta 10).

Hacer ejercicios o practicar deportes	<input type="checkbox"/> 1
Oír música	<input type="checkbox"/> 2
Oír radio	<input type="checkbox"/> 3
Leer	<input type="checkbox"/> 4
Ir a repasos escolares	<input type="checkbox"/> 5
Ver televisión	<input type="checkbox"/> 6
Jugar o conversar con amigos	<input type="checkbox"/> 7
Clases particulares de alguna manifestación artística (guitarra, danza, ballet, etc.)	<input type="checkbox"/> 8
Jugar videojuegos	<input type="checkbox"/> 9
Pasear por parques, plazas o lugares al aire libre	<input type="checkbox"/> 10
Ir a fiestas	<input type="checkbox"/> 11
Ir a conciertos o espectáculos musicales en vivo	<input type="checkbox"/> 12
Ir a las tiendas	<input type="checkbox"/> 13
Jugar dominó, cartas u otros juegos de mesa	<input type="checkbox"/> 14
Ir a estadios u otras instalaciones deportivas	<input type="checkbox"/> 15
Ir a Bibliotecas o librerías	<input type="checkbox"/> 16
Ir a Galerías de arte o museos	<input type="checkbox"/> 17
Ir a Ferias (libro/artesanía) o Festivales (teatro/ ballet)	<input type="checkbox"/> 18
Ir al Teatro	<input type="checkbox"/> 19
Ir a Cines o Salas de Video	<input type="checkbox"/> 20
Ir a la Casa de Cultura	<input type="checkbox"/> 21
Ir al Joven Club de Computación	<input type="checkbox"/> 22
Conectarse a internet	<input type="checkbox"/> 23
Ir a Iglesias o casas templos	<input type="checkbox"/> 24
Ir a la Playa/piscina	<input type="checkbox"/> 25
Ver el "paquete semanal" u otro material audiovisual informal	<input type="checkbox"/> 26

3. De las siguientes áreas culturales señale las que más le interesa (hasta 6)

Música	<input type="checkbox"/> 1	Literatura, escritura	<input type="checkbox"/> 9
Teatro	<input type="checkbox"/> 2	Idiomas	<input type="checkbox"/> 10
Deporte	<input type="checkbox"/> 3	Computación, programas informáticos	<input type="checkbox"/> 11
Videojuegos	<input type="checkbox"/> 4	Fotografía	<input type="checkbox"/> 12
Danza/Ballet	<input type="checkbox"/> 5	Artesanía y manualidades	<input type="checkbox"/> 13
Artes Plásticas	<input type="checkbox"/> 6	Video u otra materia audiovisual	<input type="checkbox"/> 14
Religión	<input type="checkbox"/> 7	Temáticas relacionadas con el estudio	<input type="checkbox"/> 15
Cine	<input type="checkbox"/> 8		

4. ¿Qué tipos de presentaciones teatrales te gustan más? (hasta 3).

Humorísticas	<input type="checkbox"/> 1
Dramáticas	<input type="checkbox"/> 2
Ballet	<input type="checkbox"/> 3
Danza moderna o folklórica	<input type="checkbox"/> 4
Musicales, de variedades y/o circenses	<input type="checkbox"/> 5
Teatro para niños (guiñol, títeres, otros)	<input type="checkbox"/> 6
Ninguna	<input type="checkbox"/> 7

5. ¿Te gusta leer? SI 1 NO 3 → **Pase a pregunta 7.**

6. ¿Qué lees? (Admite hasta 3 marcas).

Libros de Aventuras	<input type="checkbox"/> 1
Libros de Ciencia Ficción/Fantástico	<input type="checkbox"/> 2
Historietas, fotonovelas, comics	<input type="checkbox"/> 3
Libros Históricos/Políticos-Sociales	<input type="checkbox"/> 4
Novelas Románticas	<input type="checkbox"/> 5
Poesías	<input type="checkbox"/> 6
Periódicos	<input type="checkbox"/> 7
Revistas	<input type="checkbox"/> 8
Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 9

7. ¿Qué material audiovisual prefiere ver? (TV, memoria Flash, antena, paquete, etc.) (hasta 3 marcas).

Musicales	<input type="checkbox"/> 1
Películas	<input type="checkbox"/> 2
Telenovelas	<input type="checkbox"/> 3
Aventuras	<input type="checkbox"/> 4
Humorísticos	<input type="checkbox"/> 5
Informativos/Noticieros	<input type="checkbox"/> 6
Documentales, Programas científicos o educativos	<input type="checkbox"/> 7
Concursos, juegos, de participación	<input type="checkbox"/> 8
Variados (combinan entrevistas, música, humor)	<input type="checkbox"/> 9
Infantiles (Dibujos Animados o muñequitos)	<input type="checkbox"/> 10
Deportivos	<input type="checkbox"/> 11
Culturales	<input type="checkbox"/> 12
Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 13
Ninguno	<input type="checkbox"/> 14

8. Sobre internet, responde:

8.1 ¿Con qué frecuencia te conectas?		8.2 ¿Por cuánto tiempo?	
Todos los días	<input type="checkbox"/> 1	Menos de 1 hora	<input type="checkbox"/> 1
Dos o tres veces a la semana	<input type="checkbox"/> 2	Entre 1 y 3 horas	<input type="checkbox"/> 2
Una vez por semana	<input type="checkbox"/> 3	Entre 3 y 5 horas	<input type="checkbox"/> 3
Al menos una vez al mes	<input type="checkbox"/> 4	Más de 5 horas	<input type="checkbox"/> 4
A veces	<input type="checkbox"/> 5		
Nunca	<input type="checkbox"/> 6		

→ Pase a pregunta 9

8.3 ¿Cuál es el principal uso? (hasta 3 marcas)

Enviar y recibir mails	<input type="checkbox"/> 1
Interactuar en redes sociales	<input type="checkbox"/> 2
Bajar y buscar información	<input type="checkbox"/> 3
Descargar música, películas u otros materiales	<input type="checkbox"/> 4
Ver audiovisuales (YouTube, Videos de Facebook, etc.)	<input type="checkbox"/> 5
Lectura y descarga de periódicos, revistas o libros	<input type="checkbox"/> 6
Para hacer pagos y compras online	<input type="checkbox"/> 7
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 8

8.4 ¿Cuál es red social más empleada por UD.? (hasta 2)

Facebook	<input type="checkbox"/> 1
WhatsApp	<input type="checkbox"/> 2
Twitter	<input type="checkbox"/> 3
Instagram	<input type="checkbox"/> 4
LinkedIn	<input type="checkbox"/> 5
YouTube	<input type="checkbox"/> 6
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 7

8.5 ¿Qué tan importante son para Ud las redes sociales?

Nada importante	<input type="checkbox"/> 1
No tan importante	<input type="checkbox"/> 2
Indiferente	<input type="checkbox"/> 3
Importante	<input type="checkbox"/> 4
Muy importante	<input type="checkbox"/> 5

9. ¿Qué tipos de películas te agradan más? (Admite hasta 3 marcas).

Policíacos/Acción	<input type="checkbox"/> 1
Dramas	<input type="checkbox"/> 2
Ciencia Ficción/Fantástico	<input type="checkbox"/> 3
Comedias	<input type="checkbox"/> 4
Histórico Social	<input type="checkbox"/> 5
Artes Marciales	<input type="checkbox"/> 6
Dibujos Animados	<input type="checkbox"/> 7
Horror/Suspense	<input type="checkbox"/> 8
Aventuras/ Del Oeste	<input type="checkbox"/> 9
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 10
Ninguna	<input type="checkbox"/> 11

10. ¿Cuáles son los tipos de programas que prefieres en la radio? (hasta 3).

Informativos	<input type="checkbox"/> 1
Novelas	<input type="checkbox"/> 2
Musicales	<input type="checkbox"/> 3
Deportivos	<input type="checkbox"/> 4
Humorísticos	<input type="checkbox"/> 5
De participación	<input type="checkbox"/> 6
Infantiles	<input type="checkbox"/> 7
Educativos, de asesoría y orientación	<input type="checkbox"/> 8
Ninguno	<input type="checkbox"/> 9

11. ¿Qué tipo de música te gusta más? (Admite hasta 3 marcas).

Popular bailable, (Casino, Salsa, Merengue)	<input type="checkbox"/> 1
Romántica (Baladas, Boleros)	<input type="checkbox"/> 2
Reguetón	<input type="checkbox"/> 3
Pop	<input type="checkbox"/> 4
Tradicional	<input type="checkbox"/> 5
Nueva Trova	<input type="checkbox"/> 6
Discoteca, House, Tecno	<input type="checkbox"/> 7
Rock	<input type="checkbox"/> 8
Rap, Hip Hop	<input type="checkbox"/> 9
Mexicana, Ranchera	<input type="checkbox"/> 10
Campechina	<input type="checkbox"/> 11
Clásica	<input type="checkbox"/> 12
Jazz/Blues	<input type="checkbox"/> 13
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 14
Ninguna	<input type="checkbox"/> 15

SECCION X. Características sociodemográficas

12. Edad: _____

13. Sexo: F 1 M 3

14. Color de la piel: Blanca 1 Mestiza 2 Negra 3

Anexo 3: Cuestionario para jóvenes y adultos (15 años y más).

Este cuestionario, de carácter anónimo, pretende conocer algunos aspectos de la vida cultural de personas **MAYORES DE 15 AÑOS**. Por tal motivo le agradeceríamos que respondiera las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. Muchas Gracias

Provincia: _____ Municipio: _____ Consejo Popular _____ No. _____

SECCION I. Casa de Cultura

1. ¿Con qué frecuencia asiste a las actividades? Semanal 1 Mensual 2 1 o 2 veces al año 3 Nunca 4 → **Pase a pregunta 2**

1.1. ¿A qué actividades? (hasta 3)	
Talleres para adultos	<input type="checkbox"/> 1
Talleres infantiles/adolescentes	<input type="checkbox"/> 2
Peñas	<input type="checkbox"/> 3
Clases de alguna manifestación	<input type="checkbox"/> 4
Eventos, ferias y festivales	<input type="checkbox"/> 5
Bailables	<input type="checkbox"/> 6
Otra ¿cuál?	<input type="checkbox"/> 7

1.2. ¿Qué otras actividades le gustaría que se realizaran allí? (hasta 3)	
Juegos de mesa (dominó, cartas)	<input type="checkbox"/> 1
Competencias de baile o canto	<input type="checkbox"/> 2
Actividades infantiles	<input type="checkbox"/> 3
Actividades culinarias	<input type="checkbox"/> 4
Exposiciones/ferias	<input type="checkbox"/> 5
Actividades circenses	<input type="checkbox"/> 6
Otra ¿cuál?	<input type="checkbox"/> 7

SECCION II. Actividades recreativas, culturales, de esparcimiento u otras

2. Señale las actividades de tiempo libre que más realiza (hasta 10)

Hacer ejercicios o practicar deportes	<input type="checkbox"/> 1
Oír música	<input type="checkbox"/> 2
Tomar alguna bebida en mi casa	<input type="checkbox"/> 3
Oír radio	<input type="checkbox"/> 4
Leer libros	<input type="checkbox"/> 5
Ver televisión	<input type="checkbox"/> 6
Compartir con familiares y amigos en mi casa o en otra	<input type="checkbox"/> 7
Jugar videojuegos	<input type="checkbox"/> 8
Pasear por parques, plazas o lugares al aire libre	<input type="checkbox"/> 9
Asistir a espectáculos humorísticos y/o variados	<input type="checkbox"/> 10
Leer periódicos o revistas	<input type="checkbox"/> 11
Ir a Cines o Salas de Video	<input type="checkbox"/> 12
Ir a conciertos o espectáculos musicales en vivo	<input type="checkbox"/> 13
Ir al Teatro	<input type="checkbox"/> 14
Ir a las tiendas	<input type="checkbox"/> 15
Jugar dominó, cartas u otros juegos de mesa	<input type="checkbox"/> 16
Ir a estadios u otras instalaciones deportivas	<input type="checkbox"/> 17
Ir a Bibliotecas o librerías	<input type="checkbox"/> 18
Ir a Galerías de arte o museos	<input type="checkbox"/> 19
Conectarse a internet	<input type="checkbox"/> 20
Practicar o estudiar alguna materia cultural	<input type="checkbox"/> 21
Ir a la Casa de Cultura	<input type="checkbox"/> 22
Ir al Joven Club de Computación	<input type="checkbox"/> 23
Ver materiales audiovisuales diferentes de la programación televisiva	<input type="checkbox"/> 24
Ir a Iglesias o casas templos	<input type="checkbox"/> 25
Ir a cafeterías o restaurantes	<input type="checkbox"/> 26
Otra	<input type="checkbox"/> 27

3. ¿A través de qué vías se entera de las actividades culturales? (hasta 3).

Radio y Televisión	<input type="checkbox"/> 1
Periódicos o revistas	<input type="checkbox"/> 2
Escuela o Centro de Trabajo	<input type="checkbox"/> 3
Comentarios o recomendaciones de amigos o familiares	<input type="checkbox"/> 4
Cartelera, volantes, carteles u otros recursos de las instituciones.	<input type="checkbox"/> 5
Acción de instructores o promotores culturales	<input type="checkbox"/> 6
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 7
Ninguna	<input type="checkbox"/> 8

4 Señale las áreas culturales que más le interesa (hasta 5 marcas)

Música	<input type="checkbox"/> 1
Teatro	<input type="checkbox"/> 2
Deporte	<input type="checkbox"/> 3
Danza/Ballet	<input type="checkbox"/> 4
Artes Plásticas	<input type="checkbox"/> 5
Religión	<input type="checkbox"/> 6
Cine	<input type="checkbox"/> 7
Literatura, escritura	<input type="checkbox"/> 8
Idiomas	<input type="checkbox"/> 9
Computación, programas informáticos	<input type="checkbox"/> 10
Fotografía	<input type="checkbox"/> 11
Artesanía y manualidades	<input type="checkbox"/> 12
Video u otra materia audiovisual	<input type="checkbox"/> 13
Temáticas relacionadas con el estudio o profesión	<input type="checkbox"/> 14

5 Señale las presentaciones teatrales que le gustan más (hasta 3 marcas).

Humorísticas	<input type="checkbox"/> 1
Dramáticas	<input type="checkbox"/> 2
Ballet	<input type="checkbox"/> 3
Danza moderna o folklórica	<input type="checkbox"/> 4
Zarzuelas y/o óperas	<input type="checkbox"/> 5
Musicales, de variedades y/o circenses	<input type="checkbox"/> 6
Ninguna	<input type="checkbox"/> 7

6 ¿Qué tipo de música le gustan más? (hasta 3 marcas).

Popular bailable, (Casino, Salsa, Merengue)	<input type="checkbox"/> 1
Romántica (Baladas, Boleros)	<input type="checkbox"/> 2
Reguetón	<input type="checkbox"/> 3
Pop	<input type="checkbox"/> 4
Tradicional	<input type="checkbox"/> 5
Nueva Trova	<input type="checkbox"/> 6
Discoteca, House, Tecno	<input type="checkbox"/> 7
Rock	<input type="checkbox"/> 8
Rap, Hip Hop	<input type="checkbox"/> 9
Mexicana, Ranchera	<input type="checkbox"/> 10
Campesina	<input type="checkbox"/> 11
Clásica	<input type="checkbox"/> 12
Jazz/Blues	<input type="checkbox"/> 13
Ninguna	<input type="checkbox"/> 14

7 ¿Cuáles son los tipos de programas preferidos en la radio? (hasta 3 marcas).

Informativos	<input type="checkbox"/> 1
Novelas	<input type="checkbox"/> 2
Musicales	<input type="checkbox"/> 3
Deportivos	<input type="checkbox"/> 4
Humorísticos	<input type="checkbox"/> 5
De participación	<input type="checkbox"/> 6
Infantiles	<input type="checkbox"/> 7
Educativos, de asesoría y orientación	<input type="checkbox"/> 8
Ninguno	<input type="checkbox"/> 9

8. ¿Cuántos libros se leyó aproximadamente el año anterior?
Al menos 10 1 Entre tres y cinco 2 dos o menos 3 Ninguno 4

Pase a pregunta 10

9. ¿Qué tipo de libros le gustan más?

a) GENEROS (hasta 3 marcas).	
Novelas	<input type="checkbox"/> 1
Cuentos	<input type="checkbox"/> 2
Ensayos	<input type="checkbox"/> 3
Poesías	<input type="checkbox"/> 4
Historietas, fotonovelas, comics	<input type="checkbox"/> 5
Biografías y testimonios	<input type="checkbox"/> 6
	<input type="checkbox"/> 7

b) TEMATICAS (hasta 3 marcas).	
Histórico/Político-Social	<input type="checkbox"/> 1
Policiaco/Suspense	<input type="checkbox"/> 2
Aventuras	<input type="checkbox"/> 3
Científico-Técnico	<input type="checkbox"/> 4
Cocina	<input type="checkbox"/> 5
Manualidades/decoración	<input type="checkbox"/> 6
Horror	<input type="checkbox"/> 7
Ciencia Ficción/Fantástico	<input type="checkbox"/> 8
Romántico	<input type="checkbox"/> 9
Autoayuda	<input type="checkbox"/> 10

10. ¿Qué material audiovisual prefiere ver? (TV, memoria Flash, antena, paquete, etc.) (hasta 3 marcas)

Musicales	<input type="checkbox"/> 1
Películas	<input type="checkbox"/> 2
Telenovelas	<input type="checkbox"/> 3
Aventuras	<input type="checkbox"/> 4
Humorísticos	<input type="checkbox"/> 5
Informativos/Noticieros	<input type="checkbox"/> 6
Documentales, Programas científicos o educativos	<input type="checkbox"/> 7
Concursos, juegos, de participación	<input type="checkbox"/> 8
Variados (combinan entrevistas, música, humor)	<input type="checkbox"/> 9
Infantiles (Dibujos Animados o muñequitos)	<input type="checkbox"/> 10
Deportivos	<input type="checkbox"/> 11
Culturales	<input type="checkbox"/> 12
Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 13
Ninguno	<input type="checkbox"/> 14

11. ¿Qué tipos de películas le agradan más? (hasta 3 marcas).

Policiacos/Acción	<input type="checkbox"/> 1
Dramas	<input type="checkbox"/> 2
Ciencia Ficción/Fantástico	<input type="checkbox"/> 3
Comedias	<input type="checkbox"/> 4
Histórico Social	<input type="checkbox"/> 5
Artes Marciales	<input type="checkbox"/> 6
Dibujos Animados	<input type="checkbox"/> 7
Horror/Suspense	<input type="checkbox"/> 8
Aventuras/ Del Oeste	<input type="checkbox"/> 9
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 10
Ninguna	<input type="checkbox"/> 11

12. Sobre internet, responda:

12.1 ¿Con qué frecuencia se conecta?	
Todos los días	<input type="checkbox"/> 1
Dos o tres veces a la semana	<input type="checkbox"/> 2
Una vez por semana	<input type="checkbox"/> 3
Al menos una vez al mes	<input type="checkbox"/> 4
A veces	<input type="checkbox"/> 5
Nunca	<input type="checkbox"/> 6

12.2 ¿Cuánto tiempo se conecta?	
Menos de 1 hora	<input type="checkbox"/> 1
Entre 1 y 3 horas	<input type="checkbox"/> 2
Entre 3 y 5 horas	<input type="checkbox"/> 3
Más de 5 horas	<input type="checkbox"/> 4
	<input type="checkbox"/> 5

Pase a pregunta 13

12.3 ¿Cuál es el principal uso? (hasta 3 marcas)

Enviar y recibir mails	<input type="checkbox"/> 1
Interactuar en redes sociales	<input type="checkbox"/> 2
Bajar y buscar información	<input type="checkbox"/> 3
Descargar música, películas u otros materiales	<input type="checkbox"/> 4
Ver audiovisuales (YouTube, Videos de Facebook, etc.)	<input type="checkbox"/> 5
Lectura y descarga de periódicos, revistas o libros	<input type="checkbox"/> 6
Para hacer pagos y compras online	<input type="checkbox"/> 7
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 8

12.4 ¿Qué red social usa más? (hasta 2)

Facebook	<input type="checkbox"/> 1
WhatsApp	<input type="checkbox"/> 2
Twitter	<input type="checkbox"/> 3
Instagram	<input type="checkbox"/> 4
LinkedIn	<input type="checkbox"/> 5
YouTube	<input type="checkbox"/> 6

12.5 ¿Qué tan importante son para Ud las redes sociales?

Nada importante	<input type="checkbox"/> 1
No tan importante	<input type="checkbox"/> 2
Indiferente	<input type="checkbox"/> 3
Importante	<input type="checkbox"/> 4
Muy importante	<input type="checkbox"/> 5

SECCION X. Características sociodemográficas

13. Edad: _____ 14. Sexo: F 1 M 3

15. Color de la piel: Blanca 1 Mestiza 2 Negra 3

16. Último nivel educativo aprobado

Ninguno	<input type="checkbox"/> 1
Primaria	<input type="checkbox"/> 2
Secundaria Básica	<input type="checkbox"/> 3
Obrero Calificado	<input type="checkbox"/> 4
Preuniversitario	<input type="checkbox"/> 5
Técnico Medio	<input type="checkbox"/> 6
Universitario	<input type="checkbox"/> 7

17. Sobre su vivienda diga:

17.1 Tipo: Casa 1 Apartamento 2 Cuarto/albergue 3

17.2 Cantidad de personas que viven (incluido Ud.) _____

17.3 Condiciones:

Muy buenas 1 Buenas 2 Regular 3 Malas 4 Muy Malas 5

18. ¿Cuál es su principal ocupación?

Trabajador del sector mixto	<input type="checkbox"/> 1
Trabajador del sector estatal	<input type="checkbox"/> 2
Trabajador cuentapropista dueño de negocios (Alquiler, Restaurantes, cafeterías)	<input type="checkbox"/> 3
Trabajador cuentapropista contratado	<input type="checkbox"/> 4
Quehaceres del hogar	<input type="checkbox"/> 5
Desempleado	<input type="checkbox"/> 6
Estudiante ¿De qué? _____	<input type="checkbox"/> 7
Otra, ¿cuál? _____	<input type="checkbox"/> 8

18.1 En caso de que sea trabajador ¿En qué rama?

Salud	<input type="checkbox"/> 1	Construcción	<input type="checkbox"/> 7
Turismo	<input type="checkbox"/> 2	Embajadas/Firmas extranjeras	<input type="checkbox"/> 8
Educación	<input type="checkbox"/> 3	Cultura	<input type="checkbox"/> 9
Industria	<input type="checkbox"/> 4	Organismos Internacionales (UNICEF, UNESCO, PNUD)	<input type="checkbox"/> 10
Comercio	<input type="checkbox"/> 5	Otra, ¿cuál?	<input type="checkbox"/> 11
Gastronomía	<input type="checkbox"/> 6		

19. ¿Porque vías principales se reciben los ingresos del hogar? (hasta 3)

Salario	<input type="checkbox"/> 1
Remesas familiares	<input type="checkbox"/> 2
Ventas informales	<input type="checkbox"/> 3
Ingresos por actividad cuentapropista	<input type="checkbox"/> 4
Pensión	<input type="checkbox"/> 5
Asistencia social	<input type="checkbox"/> 6
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 7